

pac

**Provence Art
Contemporain**

Rapport d'activité 2025

Sommaire

1 Le réseau PAC

La vie du réseau
Les membres

2 L'équipe et la gouvernance

L'équipe permanente et les renforts
Le Bureau et le Comité exécutif

3 Les actions du réseau

Les rencontres conviviales
Les visites du samedi
Le Lieu PAC
La communication générale

4 Les SODAVI

Le chantier enquête régionale
Le chantier médiation & droits culturels
La mutualisation des ressources
Les 10 ans des SODAVI

5 Le festival

Le 17ème Printemps de l'art contemporain
La structuration des temps forts
La programmation dans l'espace public
Le bilan communication et sondages

6 La Rentrée

Le bilan communication
L'évolution du format

7 Annexes

Calendrier 2025
Bilan communication festival
Comptes rendus des rencontres professionnelles



Le réseau PAC

Panorama du réseau en 2025

Le réseau en quelques chiffres : 59 membres, 69 lieux et 8 communes réunies autour d'une même ambition pour l'art contemporain.

238 expositions
102 vernissages
5 finissages
31 performances
43 soirées et concerts
18 projections
11 lectures
6 festivals
4 salons
17 restitutions



LANCEMENT DU FESTIVAL PAC À LA COMPAGNIE, LE 2 MAI 2025

Des actions de médiation, de transmission et d'accompagnement professionnel au service du territoire



VISITE PROFESSIONNELLE AU CENTRE D'ART FERNAND LÉGER,
LE 26 FÉVRIER 2026

1018 Artistes et intervenants
74 Ateliers & stages
49 Formations professionnelles
37 Conférences & tables rondes
32 Conférences
5 Table rondes
24 Rencontres
10 Portes ouvertes
60 Programmes de résidence

Les membres

3 bis f	LABgamerz
8 Pillards	Le 33
American Gallery	MAC Arteum – musée d'Art
art-cade	Contemporain
Artagon Marseille	Mécènes du Sud
Arts Éphémères	Mucem
Atelier Ni	CCR Mucem
Atelier vis à vis	Musées d'Aix en Provence
Atelier-galerie Zemma	Musée des Tapisseries
Jeanne Barret LA ROSE	Musée du Pavillon de Vendôme
Artspace Bonisson Art Center	Musée du Vieil Aix
La Traverse	Musées de Marseille
Centre d'Arts Fernand Léger	Centre de la Vieille Charité
Centre Photographique Marseille	Château Borély
Château de Servières	Musée Cantini
Chroniques	Musée des Beaux-Arts
Cirva	Musée Grobet
Digitale Zone	musée d'art contemporain [mac]
Documents d'artistes	Musée Ziem
Dos Mares	Nendo Galerie
Les Ateliers Blancarde	Planète Émergences
Double V gallery	Territoire Istres Ouest Provence
ESAAIX	Polaris centre d'art - Métropole
Espace d'exposition GT	Aix-Marseille-Provence
Feria	Artothèque Intercommunale –
Fotokino	Territoire Istres Ouest Provence
Frac Sud	Rond-Point Projects
Fræme	sissi club
Friche la Belle de Mai	Solø
Galerie Ars Longa	SOMA
Galerie Béatrice Soulié	Southway Studio
Galerie Parallax	Tchikebe
Galerie Territoires Partagés	Triangle-Astérides
Galerie-librairie Zoème	Urban Gallery
INSEAMM	VidéoChroniques
La Compagnie, lieu de création	voyons voir
La Nave Va	Tank art space (en sommeil)

Les nouvelles adhésions



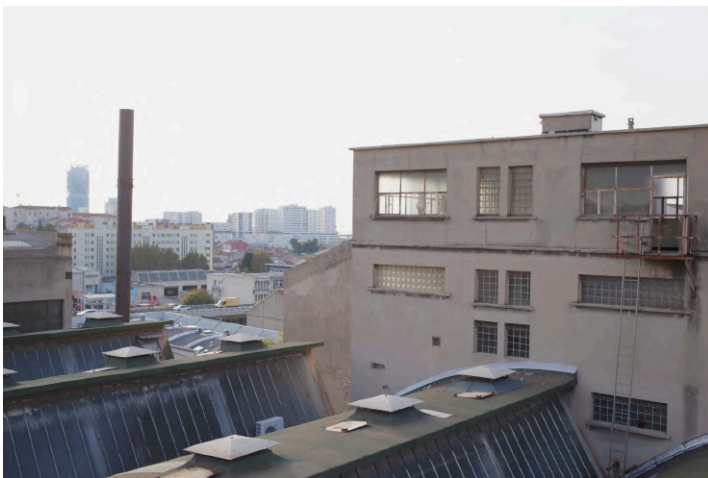
Musée Ziem

Le musée Ziem à Martigues possède une collection d'œuvres qui vont majoritairement du XIXe siècle à aujourd'hui, comprenant un fonds d'art moderne ainsi qu'un fonds d'art contemporain riche de 838 œuvres.



solə

Nouveau lieu d'exposition à Marseille dans le quartier de la Belle de Mai, solə propose quatre expositions personnelles par an - trois dédiées à des artistes confirmé-e-s et une à un-e jeune diplômé-e d'école d'art.



Les 8 Pillards

En décembre intervient le transfert d'adhésion de l'association Les Pas Perdus vers celle des 8 Pillards, dans le cadre de leur installation à l'ancien hôpital Plombières. Les 8 Pillards fédèrent une communauté engagée autour des arts visuels, plastiques et scéniques, ainsi que de l'architecture, du design et de l'urbanisme.

Départs en 2025 : Galerie Goutal, Galerie Polysémie, Giselle's Books, Hangar Belle de Mai, Salon du Salon, Solarium



L'équipe et la gouvernance

L'équipe et le bureau

L'équipe salariée

- Daisy de Montjoye
Coordinatrice du réseau, temps plein
- Margaux Dubois
Assistante administrative, temps partiel : poste mutualisé avec Fotokino
- Clara Sfadj
Responsable festival, prestataire pour le festival
- Léa Esteves
Assistante communication, contrat d'alternance

Service civique et stages

- Julie Hervé,
Stage de 6 mois en médiation et développement des publics
- Meredith Tremblay
Stage de 2 mois en communication pour le festival
- Mathilde Thomas
Service civique d'octobre à mars 2025 en développement des publics et soutien à la coordination.

Le bureau

Voté en comité exécutif en décembre 2023, le bureau voit son mandat renouvelé pour 1 an en décembre 2024.

- Céline Ghisleri, *voyons voir*, co-présidente
- Laure Lamarre Flores, *Centre d'Arts Fernand Léger*, co-présidente
- Paul Odin, *La Compagnie*, co-président
- Elias Kurdy, *artiste*, trésorier

Le comité exécutif

Membres internes au réseau

- Aurélia Defrance, *Artagon Marseille*
- Isabelle Carta, *Le 33*
- Muriel Enjalran, *Frac Sud***
- Marie de Gaulejac, *3 bis f centre d'arts contemporains**
- Céline Ghisleri, *voyons voir***
- Stéphane Guglielmet, *Galerie Territoires Partagés*
- Laure Lamarre Flores, *Centre d'Arts Fernand Léger*
- Inge Linder-Gaillard, *Beaux-Arts de Marseille / INSEAMM*
- Guillaume Mansart, *Documents d'Artistes PACA*
- Paul-Emmanuel Odin, *La Compagnie, lieu de création*
- Jérôme Pantalacci, *Fraeme*
- Élise Poitevin et Anne Vimeux, *sissi club*, mandat en binôme*
- Catherine Soria, *Polaris*

→ 13 membres internes

Personnalités extérieures :

- Nawal Bakouri, *École des Beaux-Arts de Toulon*
- Johanna Celli, *accompagnatrice et administratrice indépendante**
- Gilles Desplanques, *artiste*
- Badr El Hammami, *artiste*
- Ymane Fakhir, *artiste et fondatrice de la résidence DARET*
- Flora Fettah, *curatrice et critique d'art indépendante*
- Sarah Fiaschi, *La FAM et Doublette*
- Luce Giorgi, *critique d'art et directrice d'édition**
- Anne Kerzerho, *Parallèle, pratiques artistiques émergentes et internationales**
- Loïc Magnant, *FAI-AR*
- Éric Mangion, *Frac Occitanie Montpellier*
- Anne Marchis, *BIM*
- Daria Pouligo Golestan, *Festival AVIFF**
- Karine Terlizzi et Charlotte Pelouse, *Juxtapoz / Le Couvent*, mandat en binôme

→ 14 personnalités extérieures

* VOTÉ EN AG DE DÉCEMBRE 2025

** MANDAT RENOUVELÉ EN DÉCEMBRE 2025

Départs en 2025 : Lou Colombani, Laurent Le Bourhis
et Nicolas Feodoroff (fin de mandat)



Les actions du réseau

Les rencontres conviviales

Ces rencontres permettent aux membres d'échanger librement sur les projets en cours, dans une ambiance chaleureuse, et de renforcer les liens du réseau.



RENCONTRE CONVIVIALE AU 3 BIS F



RENCONTRE CONVIVIALE À PAC

Rencontre #1 à Fotokino, mardi 4 février

- autour d'un café & petit déjeuner
- l'occasion de découvrir la fin de l'exposition de Philippe Weisbecker
- échanger sur la 1ère édition de Tangible, dédiée au "design sous toutes ses formes"

Rencontre #2 au 3 bis f, jeudi 13 mars

- autour d'un déjeuner
- l'occasion de découvrir l'exposition *Celles qui émergent* de Nina Boughanim
- session avec l'artiste Jot Fau à 14h (pour les inscrit-es)

Rencontre #3 à PAC, mardi 14 octobre

- autour d'un café & petit déjeuner
- visiter l'exposition *Design des territoires* des Beaux-Arts de Marseille, dans le cadre du festival Tangible.
- Amorcer la création d'un groupe de travail Médiation
- Favoriser les échanges et le partage d'expériences

Rencontre #4 à Vidéochroniques, jeudi 4 décembre

- Pot de Noël post-AG et visite de l'exposition *To become 2*

Les temps professionnels

Session d'information des travailleur·euses de l'art 13

Dédiée aux diffuseur·euses, cette rencontre a été accueillie par PAC le vendredi 28 mars.

- Mise à jour sur le projet de loi, dernières avancées du projet depuis la dissolution de l'Assemblée nationale.
- Clarification des modalités : Présentation des mécanismes envisageables pour instaurer une continuité de revenus, visant un statut équivalent à celui de l'intermittence pour les artistes-auteur·ices.
- Impact financier : Augmentation prévue du "1,1 % diffuseurs". TDA13 apporte des précisions sur les conséquences concrètes de cette mesure pour les structures.

Centre d'Art Plastiques Fernand Léger

Une visite professionnelle a également été organisée au Centre d'Arts Plastiques Fernand Léger le 26 février afin de favoriser la circulation des professionnel·les sur le territoire.



VISITE PROFESSIONNELLE AU CENTRE D'ART FERNAND LÉGER, LE 26 FÉVRIER 2026

Le lieu PAC

Structuration des modalités d'utilisation du lieu et amélioration du suivi des demandes

En 2025, PAC a poursuivi la structuration et la redynamisation de son lieu afin d'en faire un espace davantage partagé par les membres du réseau et ouvert sur son quartier et ses publics. La mise en place d'un comité du lieu ainsi que d'un cadre formalisé pour les demandes d'utilisation (formulaire, modalités d'accueil, outils de suivi et bilan systématique) a permis d'améliorer la gestion collective des espaces et d'encourager leur appropriation par les adhérent·es.

Cette réflexion sur les usages du lieu, notamment à destination des ateliers et collectifs d'artistes, s'est accompagnée d'une démarche de remobilisation des membres afin de redonner une place active au rez-de-chaussée du PAC. Une attention particulière a été portée au développement de liens avec les habitant·es et les acteurs du quartier du Panier et du 2^e arrondissement. En coopération avec Vidéochroniques, des partenariats ont également été noués avec plusieurs structures sociales du territoire. Cette dynamique a donné lieu à une demande d'investissement visant la constitution d'un parc mutualisé de matériel d'exposition et d'entretien au service des membres du réseau.

Elle s'est également traduite par le lancement de deux appels à projets à destination des ateliers et collectifs d'artistes, permettant l'accueil de propositions artistiques lors des temps forts du réseau, notamment pendant le festival et la Rentrée de l'Art Contemporain. Les projets retenus ont bénéficié d'un accompagnement comprenant la rémunération des artistes, le gardiennage des expositions et la mise en œuvre d'actions de médiation.

Parallèlement, le travail d'amélioration du bâtiment s'est poursuivi avec la préparation d'une seconde tranche de travaux portant sur le rez-de-chaussée, incluant l'installation de climatiseurs réversibles et le remplacement des menuiseries, prévu début 2026. Tout au long de l'année, des échanges réguliers avec la Ville de Marseille ont également permis d'anticiper les futures opérations de mise aux normes structurelles envisagées à l'horizon 2027.

Événements accueillis en 2025

Une programmation diversifiée au service de la création émergente et de la transmission

Masterclass *AMART*, 4 janvier, 8 février, 8 mars, 15 mars et 5 avril 2025

- Accueil des masterclass organisées par l'association étudiante *AMART* autour de thématiques liées au droit, à l'administration, à la médiation et à la gestion de projets culturels. Étudiant·es des masters de l'IMPGT

Jeunes Producteur·ices – Restitution GIMS, le 22 avril 2025

- Monstera, Nicol Perez, Marion Zurbach, Romane Clavel
- Exposition de restitution des projets réalisés par des élèves de lycées professionnels dans le cadre du projet Jeunes Producteur·ices, avec le soutien de la Fondation GIMS. Initié par Fraeme, ce projet a sensibilisé les élèves aux enjeux de santé, de sécurité et de bien-être au travail à travers des workshops artistiques.

C'est que des fleurs, du 21 mai au 3 juin 2025

- Claire Aguilar, Leon Billerbeck, Eve Campestrini, Fiona Forte, Izuran (live), William Jones, Lu'uve, Sarah My (DJ Set), Ava Naba, Roche, Romain Pottier, Wild Anima (live)
- *C'est que des fleurs* a proposé une réflexion collective sur les représentations du végétal et notre rapport au vivant. L'exposition a été enrichie par plusieurs temps de médiation et de pratique artistique favorisant la participation des publics.

Exposition de fin d'études des étudiant·es de Master 2 Arts d'Aix-Marseille Université, du 16 juin au 1er juillet 2025

- Les étudiant·es de Master 2 Arts d'Aix-Marseille Université ont présenté une exposition collective mettant en lumière la diversité de leurs recherches et pratiques artistiques.

Design des territoires, du 10 octobre au 8 novembre 2025

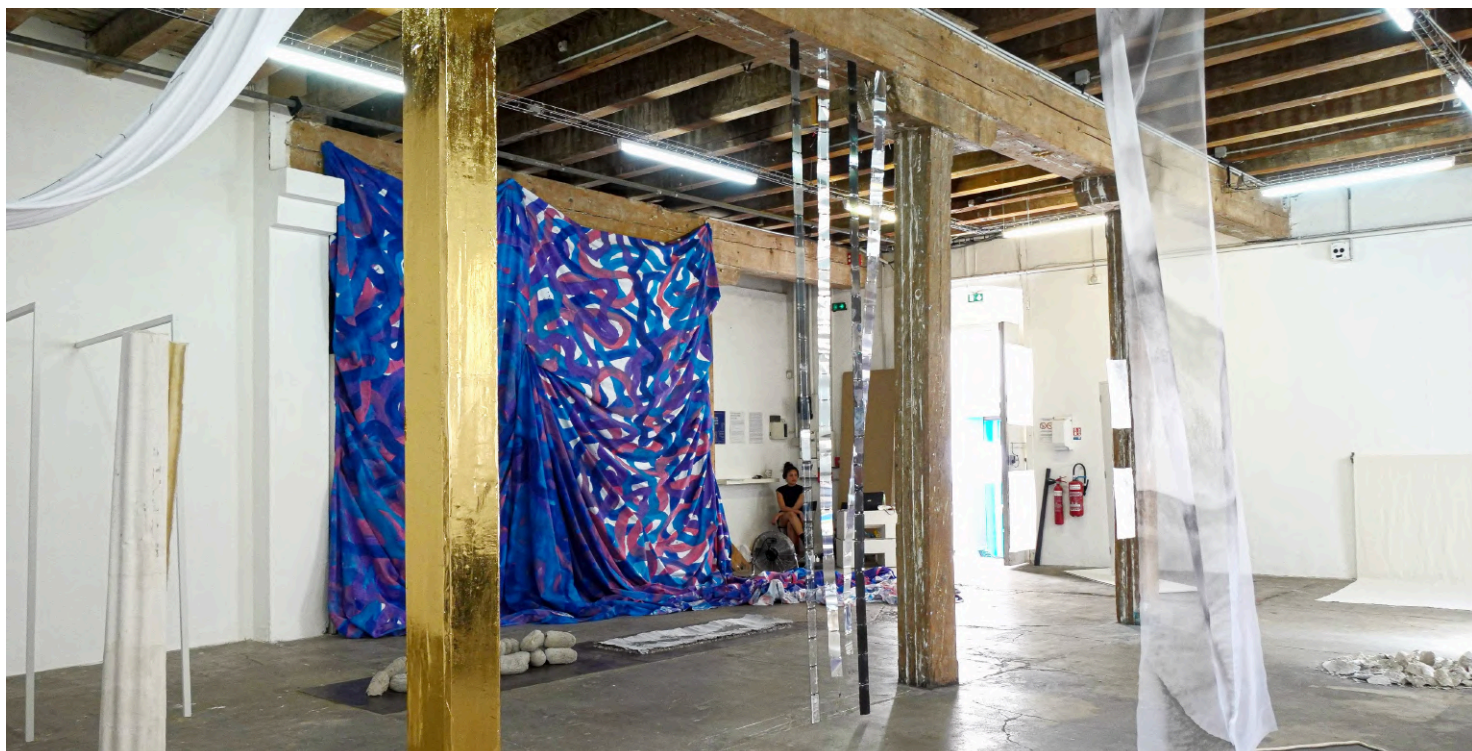
- Blanche Coquerel, Stella Gercara, atelier Espaces[&]Publics, Nathalie Dewez, Sybille Berger, Agnès Martel, Émile Mold, Lucie Ponard et les étudiant·es en Design de l'École des Beaux-Arts de Marseille
- Dans le cadre du festival Tangible, les étudiant·es de l'École des Beaux-Arts de Marseille ont présenté une exposition consacrée aux liens entre design, matériaux, territoires et ressources, mettant en lumière des démarches de création en dialogue avec les enjeux contemporains du territoire.

Jury de Contemporaines, les 6 et 7 décembre 2025

- Accueil du jury de Contemporaines.



EXPOSITION *C'EST QUE DES FLEURS*, DU 21 MAI AU 3 JUIN 2025



EXPOSITION DE FIN D'ÉTUDES DES ÉTUDIANT·ES DE MASTER 2 ARTS D'AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ, DU 16 JUIN AU 1ER JUILLET 2025

Les travaux en 2025

Parallèlement, le travail d'amélioration du bâtiment s'est poursuivi avec la préparation d'une seconde tranche de travaux portant sur le rez-de-chaussée, incluant l'installation de climatiseurs réversibles et le remplacement des menuiseries, prévu début 2026. Tout au long de l'année, des échanges réguliers avec la Ville de Marseille ont également permis d'anticiper les futures opérations de mise aux normes structurelles envisagées à l'horizon 2027.

Les Visites du samedi

En 2025, le réseau PAC est ravi de remettre en route les Visites du Samedi ! L'objectif est de faire découvrir les lieux du réseau au grand public, en organisant des visites commentées les samedis après-midi, à Marseille, Aix et dans les lieux du territoire métropolitain.

Visite du samedi #1 - 1er mars

- Quartier Longchamp, Belsunce
 - Galerie La Nave VA, Sissi Club, Fotokino et La Compagnie
- Nombre de participants : 19

Visite du samedi #2 - 28 juin

- Quartier Joliette
 - Urban Gallery, Centre Photographique de Marseille, Frac Sud
- Nombre de participants : 10

Visite du samedi #3 - 30 août, spéciale Gallery Night

- Quartier Cours Julien, La Plaine
 - Visite de : art-cade, Zoème, SOMA, Territoires Partagés
- Nombre de participants : 14

Visite du samedi #4 - 11 octobre, spéciale Saison du dessin

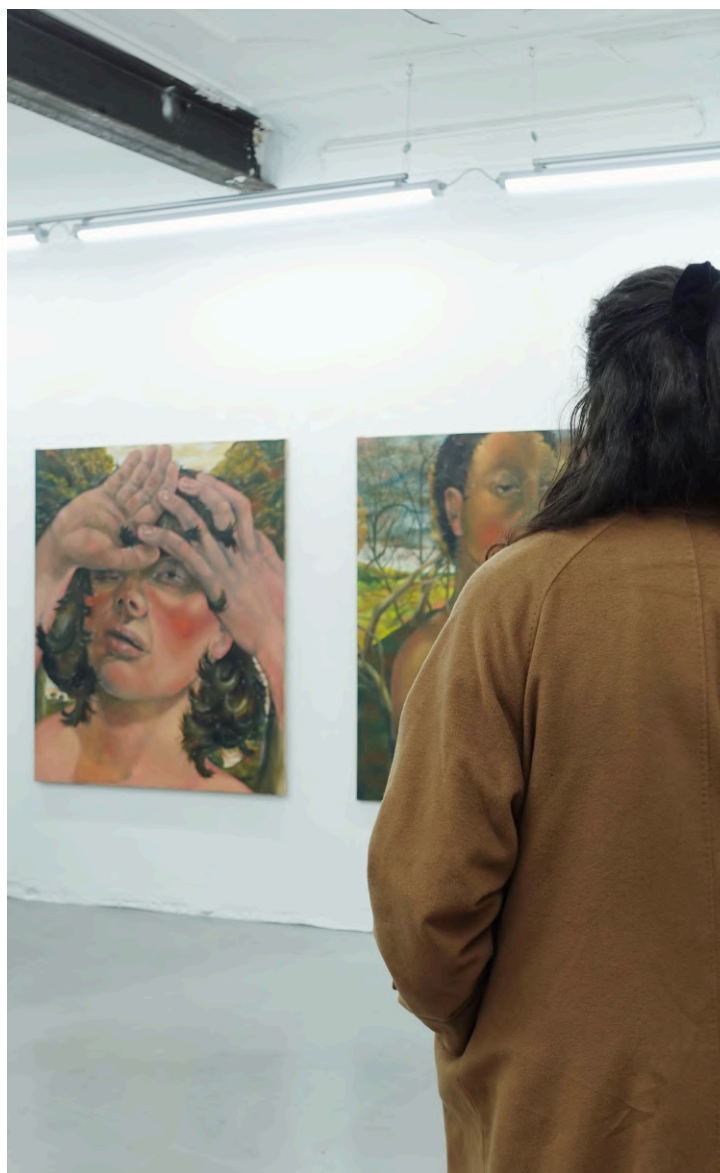
- Circuit en car, Châteauneuf-le-Rouge, Port-de-Bouc, Istres
 - Visite de : Mac Arteum, Centre Fernand Léger, Polaris
- Nombre de participants : 28

Visite du samedi #5 - 18 octobre, spéciale Tangible

- Parcours piéton à Aix-en-Provence
 - Visite de : voyons voir à la Chapelle des Andrettes, 3bis f
- Nombre de participants : 13

Visite du samedi #6 - 6 décembre

- Quartier Préfecture
 - Visite de : Zemma, Nendo, Le 33, Double V
- Nombre de participants : 25



VISITE DE SISSI CLUB, LE 1^{ER} MARS 2025



VISITE DU FRAC SUD, LE 28 JUIN 2025

Bilan

- Public très varié : mêlant artistes, étudiant-es, retraité-es...
- Newsletter et réseaux sociaux efficaces : 70 % d'inscrits via la news du PAC
- Médiation et diversité des lieux, et (parfois) possibilité de rencontrer les artistes : les éléments les plus appréciés du public pour les deux visites
- Ressources humaines pour poursuivre ces missions : recrutement de Mathilde Thomas en service civique à partir d'octobre 2025

La communication générale

Chiffres clés (2025)

Site internet

120 000 visiteur·euses uniques

Newsletter

47 000 inscrit·e·s, + 254 en 2025

Instagram

11 235 abonné·e·s + 3 710 en 2025

Facebook

15 273 abonné·e·s

LinkedIn

1 377 abonné·e·s + 267 en 2025

Bilan réseaux sociaux

Pour améliorer notre stratégie, nous avons pris une nouvelle direction :

- Arrêt de l'agenda hebdomadaire sur Instagram, répétitif de la newsletter, avec peu d'engagement
- Plus de contenu vidéo, de retours en images, pour mettre en valeur les membres
- Améliorer la lisibilité de PAC en tant que réseau
- + d'abonné·es et d'engagements sur les posts
- + de propositions de collaborations, partenariats médias etc.
- Une présence renforcée sur les différents réseaux, création d'un compte TikTok



Les actions du réseau

La communication générale

Nouvelle identité visuelle

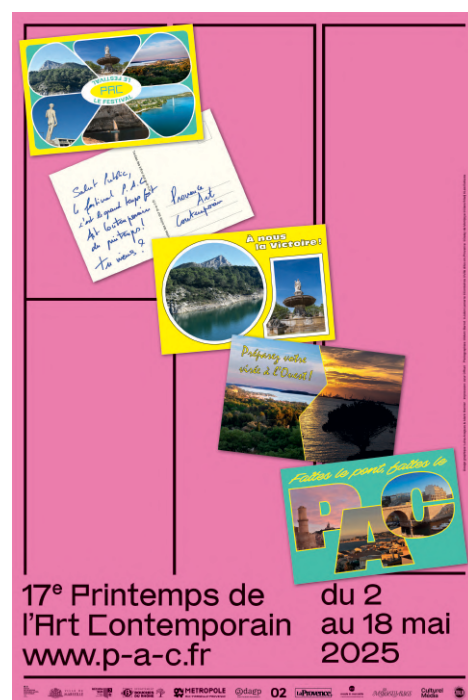
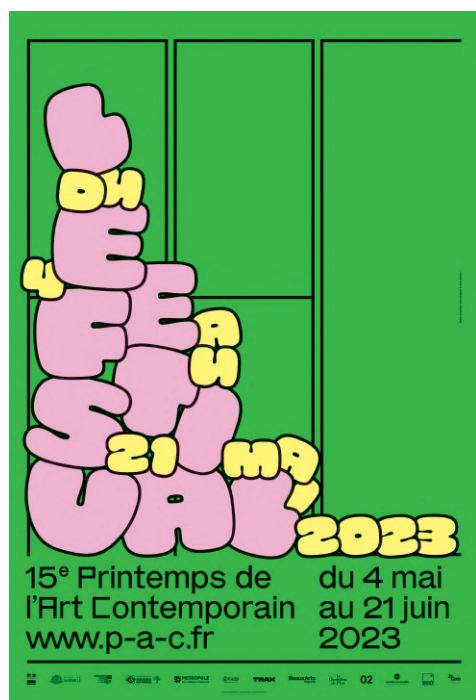
En AG de juillet 2025, le réseau PAC a voté le changement de studio graphique, après 5 ans avec Alaric Garnier et Léna Araguas. L'appel à projets a été lancé en août 2025, le studio de graphisme Image Format a été choisi pour la refonte du réseau.

Les trois objectifs étaient :

- L'identité globale, plus axée sur les enjeux de communication actuels (+ de supports digitaux)
- L'identité du festival, en accord avec l'identité globale
- La refonte du site internet, plus lisible et performant
- Timeline : lancement au moment du festival PAC 2026

Le bilan newsletter

- Nettoyage de la base de donnée pro
- 30 newsletters d'actualité et 15 newsletters pro envoyées
- Levier d'inscription efficace pour les visites du samedi



AFFICHES DU FESTIVAL CONÇUES PAR LÉNA ARAGUAS ET ALARIC GARNIER DE 2023 À 2025



Les chantiers du réseau

Groupe de Travail Identité du réseau

Les objectifs du G.T, engagé depuis l'automne 2023

- Réflexion sur la gouvernance du réseau
- Clarifier les missions du réseau révision des statuts
 - Sondage festival auprès des membres
 - Revue de la charte des valeurs
- Clarification des critères et modalités d'adhésion et exclusion
 - Revue typologique des membres
 - Analyse des demandes d'adhésion pour 2026
 - Mise à jour du règlement intérieur (voté en comex et ratifié en AG 2025)
- Projet de statuts prêt à être voté - le réseau propose d'attendre un retour de l'administration fiscale concernant la demande de rescrit avant d'acter les nouveaux statuts, ajourné à 2026. De même pour la nouvelle charte de valeurs, qui se lie aux autres groupes de travail.

Les membres du groupe

- Victorine Grataloup — *Triangles-Astérides*,
- Christiane Courbon — *Mac Arteum*,
- Marie de Gaulejac — *3 bis f*,
- Jérôme Pantalacci — *Artorama*,
- Céline Ghisleri — *voyons voir*,
- Stephanie Airaud — *[mac]*,
- Guillaume Mansart — *Documents d'Artistes PACA*,
- Stéphane Guglielmet — *Galerie Territoires Partagés*,
- Pierric Paulian — *Galerie La nave Va*,
- Martine Robin — *Château de Servières*,
- Anne Vimeux — *sissi Club*,
- Aurélie Berthaut art-cade et Jeanne Barret,
- Marc Ragouilliaux - *Galerie Zemma*,
- Jean Féline - *Feria*,
- Nadia Slimani - *Beaux arts de Marseille*,
- Laure Lamarre Flores - *Centre d'art Fernand Léger*,
- Fumika Sato - *atelier Vis à vis*
- Lou Colombani - *Parallèle*

Groupe de Travail SODAVI

Le projet pour le SODAVI porté par le réseau en 2025 a été initié en Groupe de Travail avec les membres du réseau PAC.

Le SODAVI est un outil de construction conjointe des politiques publiques pour les arts visuels, visant à améliorer la vie professionnelle des artistes et à développer des ressources. Chaque région a mis en place des Schémas d'orientation des arts visuels (SODAVI) en coordination avec les acteurs professionnels et les collectivités territoriales. L'objectif est de créer des diagnostics partagés pour des actions coordonnées, centrées sur la vie professionnelle des artistes et la filière professionnelle des arts visuels

Membres du groupe

- Céline Marx, *École des Beaux-Arts de Marseille*
- Aurélia Defrance, *Artagon Marseille*
- Céline Jarousseau, *La friche*
- Charlotte Morabin, *Les Ateliers Jeanne Barret*
- Céline Ghisleri, *voyons voir*
- Guillaume Mansart, *Documents d'Artistes PACA*
- Céline Michelon, *Centre Photographique Marseille*
- Marie de Gaulejac, *3 bis f*

Calendrier

- mercredi 5 mars à 10h30
- jeudi 24 avril 2025, de 11h00 à 12h30
- mardi 15 juillet à 10h30
- vendredi 12 septembre, de 10h à 11h30
- 29 septembre à 10h Visio avec Cassandra Haller
- mardi 28 oct. 2025 14:15 – 14:45
- jeudi 30 octobre à 11h

Les chantiers du réseau

Les 4 chantiers prioritaires

1. L'enquête régionale sur les conditions de travail des artistes et travailleuses de l'art

Grande étude sur les indépendant·es (83 % du secteur) avec le Collectif des Travailleuses de l'Art 13 et Documents d'Artistes. L'objectif : combler le manque de données pour fonder le dialogue social. PAC fait partie du comité de pilotage du projet.

En 2025, le réseau PAC s'est engagé au sein du comité de pilotage de ce projet de recherche-action inédit porté par Documents d'artistes PACA, coordonné par le collectif Travailleuses de l'art 13 et réalisé sous la direction scientifique du laboratoire Mesopolhis.

2. Les ressources & outils

En 2025, PAC a poursuivi son travail de mutualisation des ressources afin de renforcer l'accès des professionnel·les aux outils, informations et réseaux utiles à leur activité. Cette réflexion a notamment porté sur l'évolution du Guide des lieux de production de 2019 vers une refonte du site internet du réseau, prévue en 2026, visant à transformer ces ressources statiques en outils évolutifs et centralisés.

La newsletter professionnelle mensuelle permet de renforcer ces actions de veille et diffusion à destination des acteurs culturels du territoire.

3. Médiation & Droits Culturels

Un groupe de travail dédié aux métiers de la médiation a été créé afin d'élaborer des recommandations régionales pour une politique de médiation et de renforcer la coopération entre les structures du territoire.

4. Les rencontres professionnelles

Deux thématiques ont été développées en groupe de travail, détaillées dans les pages suivantes, avec un report des journées professionnelles en janvier et février 2026.

Les Rencontres Professionnelles

Tout au long de l'année, le groupe de travail s'est penché sur deux thématiques prioritaires afin d'élaborer des journées professionnelles visant à déboucher sur des actions concrètes pour le réseau et la filière des arts visuels plus largement. Un constat réel a guidé nos discussions : comment sortir des SODAVI et aboutir à un contrat de filière qui permettrait d'accompagner l'écosystème vers de meilleures pratiques et conditions de travail.

Mettre au travail le bien-être au travail

Cette journée a pour objectif d'être un point de départ : un temps de partage et de construction de positions communes afin d'ouvrir un chantier plus large autour de la santé au travail dans les arts visuels, en lien avec les politiques de coopération, de soin et de transformation culturelle portées par le réseau PAC.

Accompagnée par Emmanuel Vergès, co-directeur de l'Office et de l'OPC, le groupe de travail a souhaité permettre aux structures du réseau d'identifier les enjeux prioritaires : stress, burn-out, harcèlement, VHSS, problématiques de management et de programmation ; tout en interrogeant la capacité du Réseau PAC à se positionner comme ressource pour accompagner ces situations et construire des outils collectifs au service des structures et des professionnel·les de l'art

contemporain. Il s'agit de mettre au travail le bien-être au travail lui-même en tant qu'objet commun de réflexion, d'analyse et d'action. L'objectif est d'encourager une prise en charge collective de ces enjeux par le réseau et ses membres. Cette journée s'inscrira dans une dynamique constructive, fondée sur l'idée que les structures partagent à la fois des problématiques communes et des expériences déjà existantes pouvant nourrir des réponses collectives.

Elle marque également une étape dans la réflexion du Réseau PAC sur sa posture d'accompagnement : comment être ressource sans se substituer, comment orienter et outiller, et comment faire réseau sur des sujets sensibles tels que les violences, le stress, le burn-out ou les tensions organisationnelles.

Les Rencontres Professionnelles

Comment repenser l'accompagnement de l'artiste plasticien·nes en région PACA

Comment mieux valoriser et accompagner les artistes tout au long de leur parcours ?

Cette journée a pour objectif de recentrer l'artiste au cœur des discussions et à clarifier le positionnement de nos structures en fonction des différents domaines du secteur des arts visuels, afin de repenser notre écosystème et comment chacun et chacune valorise le travail des artistes.

Imaginée en deux temps, la journée a pour point de départ de la réalité sociale des créateurs pour ensuite adapter nos outils d'accompagnement.

En première partie, le collectif Travailleur·euses de l'art 13 lancera officiellement son projet d'enquête inédite sur les conditions de travail des travailleur·ses indépendant·es des arts en région PACA. Ce chantier de recherche, mené sur deux ans, est développé en partenariat avec le laboratoire Mesopolhis, sous la direction de la sociologue Sylvia Girel (Aix-Marseille Université), et accompagné par DDA Paca ainsi que par les réseaux PAC et BOTOX(S).

En deuxième partie, Cassandra Haller (Doctorante AMU-IMP GT) présentera ses recherches sur les attentes des jeunes artistes et l'analyse territoriale de la filière. Les participants rejoindront ensuite les différents ateliers thématiques en lien avec leur "maillon" où chacun pourra, selon leur expertise, co-construire des préconisations concrètes pour un écosystème plus vertueux.

Groupe de Travail Médiation

Dans la continuité de ses missions et en réponse à un besoin identifié au sein du réseau, PAC a engagé en 2025 la mise en place d'un groupe de travail dédié à la médiation et à l'accueil des publics.

La première réunion s'est tenue le 25 novembre 2025. Cette démarche s'inscrit dans une histoire plus longue de structuration professionnelle du champ. Le réseau MED, créé à la suite du SODAVI 2017, avait pour objectif de fédérer les professionnel·les de la médiation. Après plusieurs années d'activité, ce réseau s'était progressivement essoufflé, notamment en raison du manque de temps et de moyens, reposant largement sur un investissement bénévole et hors temps de travail.

Dans le prolongement de la journée professionnelle dédiée à la médiation organisée dans le cadre des SODAVI 2024, les participant·es ont exprimé le besoin que PAC puisse reprendre un rôle de coordination et d'animation afin d'encadrer un espace de travail collectif, de soulager la charge d'organisation et de permettre aux membres de se concentrer sur les enjeux de fond liés à leurs pratiques.

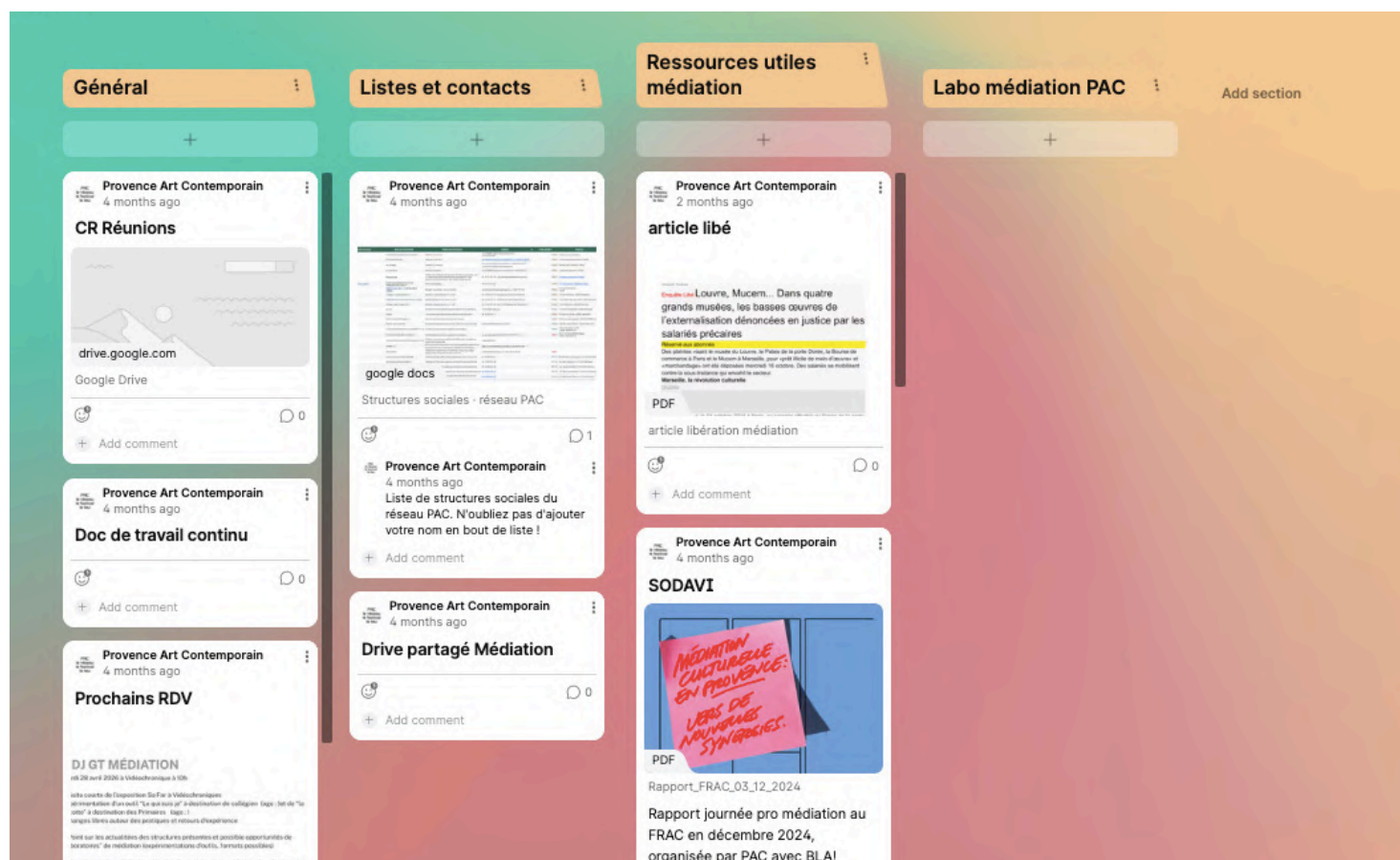
Le groupe de travail a ainsi été conçu comme un espace de réflexion partagée autour des enjeux de médiation et d'accueil des publics, avec plusieurs objectifs : la mutualisation des ressources et la production d'outils communs à destination des chargé·es de médiation du réseau, la réflexion autour de la création d'une charte commune de la médiation en région PACA, ainsi que l'intégration de points spécifiques relatifs aux pratiques de médiation dans la charte du réseau PAC.

Enfin, il a été acté que ce groupe de travail pourrait être ouvert, au-delà des seul·es professionnel·les de la médiation, à d'autres membres du réseau. Cette ouverture vise à enrichir les échanges, favoriser l'interconnaissance entre métiers et mieux partager les enjeux liés à la médiation, notamment auprès des directions et des structures dans leur ensemble.

Groupe de Travail Médiation

Membres du groupe

- Chloé Angiolini, *Artagon*
- Line Vienot, *Fotokino*
- Emma Jacolot, *Galerie Territoires Partagés*
- Hélène Lotigier, *Centre d'Arts Plastiques Fernand Léger*
- Rose, *Ateliers Jeanne Barret*
- Lou et Elsa Roussel, *VidéoChroniques*
- Léo Ferreiro, *voyons voir*
- Geoffrey Chautard, *Château de Servières*
- Ada & Key Soulié, *La Friche*
- Audrey Loridan, *Fraeme*
- Helena Mialosque et Émilie Audibert-Bastide, *Frac Sud*
- Christiane Courbon, *Arteum MAC*



CAPTURE D'ÉCRAN DU PADLET DÉDIÉ AU GT MÉDIATION

Groupe de Travail Festival

La dynamique collective : le Groupe de Travail au cœur de l'évolution du Festival

Avant de dresser le bilan opérationnel de l'édition 2025, il est essentiel de mettre en lumière le travail fondamental mené tout au long de l'année par les membres du réseau au sein de notre Groupe de Travail. Loin d'être un simple outil d'organisation, cet espace de concertation a été le moteur d'une réflexion collective approfondie sur l'identité même de notre festival, ses formats et son impact territorial.

Face à la diversité de nos structures — des grands musées aux ateliers associatifs et lieux de production — le groupe de travail s'est donné pour mission de recenser les attentes, les contraintes et les besoins spécifiques de chacun. Ce travail de fond a permis de repenser l'équilibre de nos événements, d'initier des pistes d'allègement de la charge organisationnelle et de pérenniser les projets de performances co-portés par plusieurs membres.

C'est également au sein de ce groupe qu'a été co-conçu le "récit métropolitain" de l'édition, visant à intensifier la visibilité de nos membres hors Marseille et à bâtir une stratégie de communication commune, ludique et inclusive. Cette implication des membres en amont témoigne de la vitalité de notre réseau, où le festival est pensé non pas comme une contrainte descendante, mais comme un projet coopératif en constante évolution.

Décisions validées en groupe de travail :

- Concept visuel : Validation du brief pour les graphistes basé sur le concept des cartes postales. Ce choix vise à maintenir l'esprit ludique de l'année précédente tout en valorisant l'itinérance et le récit métropolitain grâce à des slogans humoristiques propres à chaque territoire.
- Actions de visibilité métropolitaine : Volonté actée de renforcer la communication en dehors de Marseille via des encarts dans le magazine métropolitain, de l'affichage local et des publicités sur l'arrière des bus (« culs de bus »).
- Pérennisation des performances : Reconduite de l'appel à projets pour les performances dans l'espace public (3 pendant le week-end d'ouverture et 1 pour la soirée d'ouverture).
- Critère de co-portage : Il est acté que chaque projet de performance doit obligatoirement associer au moins 2 structures membres du réseau.
- Enveloppes budgétaires : Les budgets sont fixés à 1 000 € par performance dans l'espace public
- Calendrier et découpage par quartier : Diminution du week-end d'ouverture à Marseille de 4 à 3 jours en raison du jeudi 1er mai férié



Le festival PAC

Le festival PAC

17ème Printemps de l'Art Contemporain du 2 au 18 mai 2025

à Marseille, Aix-en-Provence, Rognes, Châteauneuf-le-Rouge,
Rousset, Port-de-Bouc, Istres et Miramas

Extrait de l'édito :

« The role of the artist is exactly the same as the role of the lover. If I love you, I have to make you conscious of the things you don't see. » — James Baldwin

Du 2 au 18 mai, plus de 320 artistes et 65 structures culturelles nous invitent à ouvrir les yeux, à ressentir fort et à goûter le fruit de leurs convictions par tous les moyens artistiques possibles.

Avec un grand week-end d'ouverture à travers tout Marseille du 2 au 4 mai, 10 performances présentées dans l'espace public, 50 vernissages et soirées spéciales, des temps forts à Aix-en-Provence, des circuits sur les routes de campagne à Rognes, Rousset et Châteauneuf-le-Rouge, vers les villes du pourtour de l'étang de Berre à Port-de-Bouc, Istres et Miramas, la 17e édition du PAC promet 3 semaines de festivités, généreuses et foisonnantes.

Imaginée par les membres du réseau Provence Art Contemporain rejoints par des structures complices du festival, cette célébration collective, en se faisant le témoin de notre volonté de mutualisation envers les artistes, les travailleur-euses de l'art et les publics, donne à voir la singularité et la vitalité de notre écosystème dans toute sa finesse et sa diversité.

Les temps forts

• Week-end I : Ouverture à Marseille

- Vendredi 2 mai : Belsunce, Panier, Longchamp, Chapitre, Joliette, Belle de Mai, Bougainville, Estaque, Plombières.
- Samedi 3 mai : Opéra, Préfecture, Cours Julien, Camas, Blancarde, St Victor, Malmousque.
- Dimanche 4 mai : Quartiers sud et bords de mer.

• Week-end II : Aix-en-Provence et pays d'Aix

- Samedi 10 mai : Parcours à pied dans le centre-ville d'Aix-en-Provence.
- Dimanche 11 mai : Circuit en navette à destination de Rognes, Châteauneuf-le-Rouge et Rousset.

• Week-end III : Étang de Berre et clôture du festival

- Samedi 17 mai : Circuit en navette à destination de Port de Bouc, Istres et Saint-Chamas.
- Dimanche 18 mai : Fête de clôture.

L'édition 2025 en chiffres

- 7** Jours de programmation
- 3** Week-ends
- 4** Temps forts
- 3** Grands week-ends territoriaux*
- 1** Week-end d'ouverture à Marseille
- 1** Week-end en terre aixoise**
- 1** Parcours en navette Étang de Berre
- 1** Fête de clôture à Marseille
- 390** Artistes
- 65** Structures culturelles réunies
- 7** Structures amies du festival
- 10** Performances dans l'espace public
- 70** Vernissages et soirées spéciales
- 100** Expositions

*Marseille, Pays d'Aix, Étang de Berre

** Avec 1 circuit piéton et 1 parcours en navette

Les Temps Forts

Week-end I : Grand week-end d'ouverture à Marseille, du 2 au 4 mai

Vendredi 2 mai (Nord, Centre & Estaque)

- Focus sur les quartiers de Belsunce, Panier, Longchamp, Chapitre, Joliette, Belle de Mai, Bougainville, Plombières et l'Estaque. Temps forts marqués par 24 rendez-vous (brunch de lancement à la Compagnie, vernissages, 2 performances dans l'espace public, rencontres, etc)

Samedi 3 mai (Centre, Plaine & Sud-Est)

- Focus sur Opéra, Préfecture, Cours Julien, Camas, La Plaine, Blancarde, St Victor et Malmousque. 2 rendez-vous dans l'espace public, ouverture des Ateliers de la Ville Boisson, et nocturnes en galeries

Dimanche 4 mai (Bords de mer & Quartiers Sud)

- Activation d'expositions et d'installations au [mac] musée d'art contemporain, au Pavillon Southway, et dans les lieux autour de Malmousque. 1 performance dans l'espace public à la plage du Prado pour clôturer le week-end d'ouverture

Week-end II : Aix-en-Provence et Pays d'Aix, les 10 & 11 mai

Une programmation conçue pour valoriser la synergie entre dynamiques urbaines et propositions en zones rurales.

Samedi 10 mai : Parcours pédestre commenté dans le centre-ville d'Aix-en-Provence

- Événement central : vernissage et brunch au 3 bis f (Centre d'arts contemporains d'intérêt national à l'Hôpital Montperrin), suivi de parcours liant les jardins du Pavillon de Vendôme, la Chapelle Venel (LABgamerz), la Galerie Parallax et la Galerie Ars Longa.
- 25 inscrits au parcours piéton, + de 50 personnes ont suivi la performance déambulatoire

Dimanche 11 mai : Parcours en navette reliant trois escales clés

- Rognes (Bonisson Art Center — Exposition collective Ligne(s) de mire)
- Châteauneuf-le-Rouge (MAC Arteum — performance de Jenny Abouav et visite de l'exposition Picturalités).
- Rousset (Ferme du Défend / voyons voir — Sortie de résidence d'artistes issus de plusieurs écoles d'art de la région).
- 48 participants, 1 arrêt clé à Aix pour récupérer du public vivant hors-Marseille

Les Temps Forts

Week-end III : Étang de Berre et Clôture (17 & 18 mai)

Samedi 17 mai, « Virée à l'Ouest », circuit en navette à destination des villes du pourtour de l'étang de Berre :

- Port-de-Bouc, Centre d'Arts Plastiques Fernand Léger — Vernissage de Pascal Navarro
- Istres, Polaris centre d'art — Visite commentée et performance
- Miramas, Parc de la Poudrerie / voyons voir — Restitution de la résidence de Norman Nedellec. Le circuit s'est achevé à Marseille pour la Nuit des Musées avec le vernissage de Laure Prouvost au [mac].
- 45 participant.es, 1 arrêt clé à Vitrolles pour récupérer du public vivant hors-Marseille

Dimanche 18 mai : Fête de clôture officielle sur le site de l'ancienne école d'architecture à Luminy

- balade performée de Charlotte Vitaoli, performance co-organisée avec le réseau BOTOX(S)
- visite commentée de l'école des Beaux Arts
- DJ sets d'Adélie et de SABB
- 220 participants sur 450 inscrits (événement qui affichait complet)

→ malgré un fort engouement (sold out rapide) l'éloignement du centre-ville, la temporalité (dimanche soir) et la gratuité ont poussé les participant.es à annuler leur venue.

La programmation dans l'espace public

Le médium de la performance a été utilisé comme vecteur émancipateur à travers 10 points de ralliement stratégiques sur le territoire régional.

- Marseille : Zoé Philibert – Place de la Providence, Céline Thibault & Géraud Pellotierro – Kiosque des Réformés, Sarah Netter – Cimetière Saint-Pierre, Lio Sanchez & Dalila Mahdjoub – Porte d'Aix, Valentina Medda – Plage du Prado et Charlotte Vitaoli – Belvédère de Sugiton
- Aix-en-Provence : Élodie Rougeaux-Léaux – Déambulation reliant le 3 bis f au Palais de Justice et Watergame – Jardin du Pavillon Vendôme
- Châteauneuf-le-Rouge : Jenny Abouav – Cour de l'Hôtel de Ville
- Port de Bouc : Thibaud d'Abbeses et le collectif NUCLEO, déambulation depuis la Gare

Bilan · communication

Affichage & communication papier

- 2 000 affiches (70 X 100 cm) - campagnes d'affichage libre à Marseille, très visible à travers la ville de Marseille grâce aux couleurs de l'affiche.
- Format du livret conservé avec ajout de carte par temps fort
- Impression de 15 000 livrets, diffusion dans les lieux du festival, à travers le réseau Zecom + à l'office du tourisme
- Affichage Totems à travers la ville de Marseille
- 8 000 cartes postales imprimées, un format apprécié du public, pensé comme un objet à emporter et à conserver.
- Demandes d'affiches dans les autres villes concernées par le festival : seulement Port de Bouc a accepté à travers le Centre d'Art Fernand Léger.
- Première année sans les affichages Médiatransport ou Zecom dans les commerces. Compensé par affichage libre et plan média.



COMMUNICATION PRINT 2025

Bilan · communication

La communication digitale

- Communication ludique est impactante grâce aux couleurs vives et cartes postales
- Un fort engagement sur les réseaux sociaux, marqué par un gain de plus de 3 000 abonnés, un résultat inédit à l'échelle du festival.
- Site internet amélioré en «mode festival»
- Une vidéo teasing par temps fort
- Mise à disposition de plans et de calendriers téléchargeables
- 1 newsletter par jour pendant le week-end d'ouverture puis 1 newsletter par temps fort
- 1 à 3 posts par jour et par réseau social, 54 posts en tout
- 1 story par lieu visité, 53 en tout
- 1 retour en images après chaque journée

→ mai 2025 : 17 021 visiteurs sur le site + 3 000 abonné.es sur Instagram





AFFICHAGE LIBRE À MARSEILLE, 2025

Revue de Presse

Première année sans voyage de presse : pas de répercussion négative, la presse locale est toujours au rendez-vous.

Plan média renforcé avec des partenariats divers tels que Cur8.

Presse quotidienne

La Provence 02.05.2025

- La Provence 03.05.2025
- La Provence 11.05.2025
- La Provence 16.05.2025
- La Provence 22.05.2025
- Libération 29.05.2025
- Blogs / podcast
- City Life Marseille Provence
- Podcast Pourvu qu'ils soient doux-ces, Épisode 37, Jeunes critique d'art 11.06.2025
- Le Tarpin Bien 07.05.2025
- En revenant de l'expo 14.05.2025; 19.05.2025; 21.05.2025; 28.05.2025
- Et vous 18.10.2024

Plan média renforcé

- La Provence
- Culturel Marseille
- Les Marseillaises
- Made in Marseille
- Revue 02
- Zébuline
- Cur8 (référencement sur l'app & reels)
- Pourvu qu'ils soient doux-ces (podcast)

Presse Web

- Les Marseillaises 23.04.2025
- Love spots 01.05.2025
- Toutma 30.04.2025
- Gomet' 12.02.2025
- Gomet' 30.04.2025

Presse Hebdo

- Zébuline 02.05.2025
- Zébuline 07.05.2025

Bilan · sondage public

Le sondage public a été diffusé sur les réseaux sociaux, au sein de la newsletter et auprès des participant·es des circuits.

Apprécié

- Communication : public touché en majorité par la newsletter et les réseaux sociaux
- Très satisfait de la communication
- Week-end d'ouverture : 75% très satisfaits du découpage par quartier
- La majorité du public a fait plus d'un quartier par jour
- Les circuits : en majorité ont été très appréciés, notamment les visites guidées, la rencontre avec les artistes et la diversité de l'offre artistique et culturelle

À améliorer

- Coordination entre les activations des structures
- Hiérarchisation entre les petits et grands événements (ex : les performances)
- Éditions futures : les visites de lieux de production / les rencontres avec des artistes intéressent particulièrement les répondant·es,
- il faudrait donc envisager une rotation annuelle des lieux, d'ouvrir les expositions avant les vernissages

La communication digitale

- Une majorité de visiteurs issue du centre-ville marseillais.
- Un public intergénérationnel, avec une répartition équilibrée entre les différentes tranches d'âge : 1/3 de 65 ans et plus, 1/3 de 35 à 54 ans, 1/3 de moins de 45 ans

Bilan · sondage des membres et amis

Malgré une participation limitée au sondage (16 structures répondantes), les retours sont positifs : 37,5 % se déclarent satisfaits du festival et 62,5 % très satisfaits.

Public du PAC

- Différent pour la moitié des structures
- Majoritairement des pros avec présence accrue du grand public
- Public plus large et local
- Présence de curieux·ses

Participation aux événements

- En moyenne, les membres se sont rendu·es à 3 expositions
- La majorité des répondant·es n'ont pas pu participer au brunch de La Compagnie & à la fête de clôture.

Fréquentation des expositions

- Une fréquentation contrastée selon les lieux
- Une structure sur deux a constaté une hausse du public lors de son activation.

La communication digitale

- Bonne quantité d'impression des livrets
- Source principale d'infos pour la programmation : le livret, puis les réseaux sociaux et le site



LANCEMENT À LA COMPAGNIE, VENDREDI 2 MAI 2025

À améliorer : les retours soulignent un besoin de clarification entre le rôle du réseau PAC et celui du festival, en particulier pour les nouveaux publics.

Bilan · sondage des membres et amis

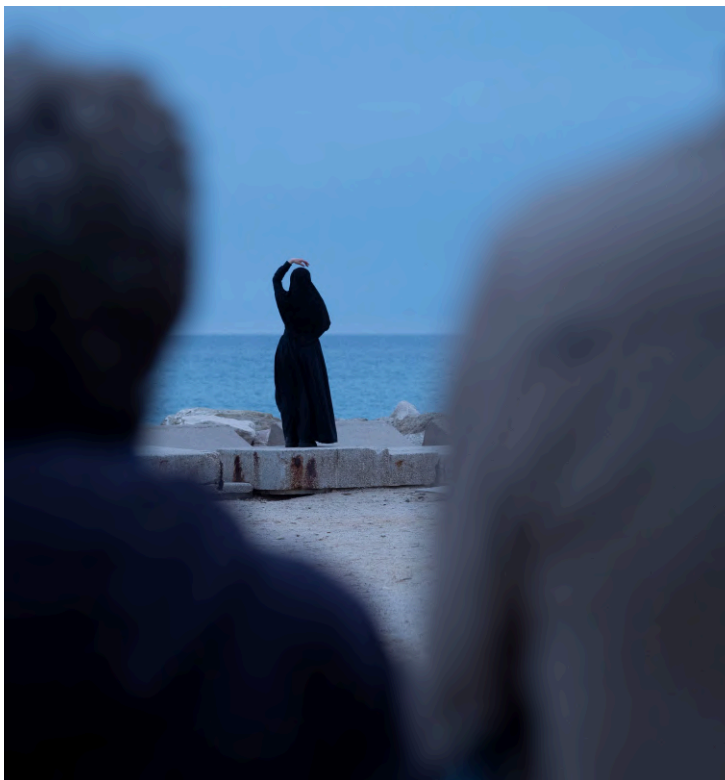
Performances

- Les performances dans l'espace public ont continué de se faire sentir comme une belle initiative de coproduction et de décroisement au sein du festival.
- Propositions variées (lectures, danse, parcours ludique, etc) et fort rassemblement du public à toutes les performances
- L'extension des propositions de performances à travers le territoire a été apprécié.
- La création d'un point de rassemblement chaque jour dans un quartier différent de Marseille a contribué à "faire festival"

Le week-end d'ouverture

- 3 jours au lieu de 4 étaient très denses,
- Trop de propositions le premier jour
- Sensation d'épuisement très rapide et impossibilité de tout faire

Dans une logique de "mieux produire", ces performances étaient co-produites par les membres du réseau, ce qui a renforcé les dynamiques collaboratives au sein du PAC.



PERFORMANCE *THE LAST LAMENTATION*, VALENTINA MEDDA



PERFORMANCE *NUCLEO – LA VISITE*, THIBAUD D'ABBESSES, COLLECTIF NUCLEO



La Rentrée

La Rentrée de l'Art Contemporain

Du 28 au 30 août 2025, Marseille a accueilli plusieurs salons portés par des membres du réseau PAC.

Art-o-rama (FRÆME), Paréïdolie (Château de Servières) et Systema, salon indépendant produit avec l'INSEAMM au Palais Carli, ont rythmé ce temps fort de la rentrée artistique. Le samedi 29 août, 19 lieux ont également pris part à la Gallery Night.

Les nouveautés

- Une visite du samedi spéciale a été organisée le samedi 30 août, pour que les participants enchaînent avec les différents vernissages de la rentrée (15 participants)
- Impression d'un dépliant spécial Gallery Night, distribué dans les lieux du réseau pour la 1ère fois depuis l'arrêt des bi-mensuels
- 11 publications sur les différents réseaux sociaux

19 lieux + 3 salons





Agenda 2025

Janvier

- 4.01 Accueil - Am'art masterclass
- 9.01 travaux fenêtres 1er étage lieu PAC
- 14.01 Appel DLA FRAAP PAC
- 22.01 Rencontre avec le CAC

Février

- 4.02 Rencontre conviviale #1 à Fotokino
- 5.02 Réunion festival PAC 2025
- 6.02 Réunion performances festival PAC
- 6.02 réunion PAC-Botox(s)
- 7.02 Appel visio PAC + Région Sud
- 8.02 Accueil - Am'art masterclass
- 11.02 Appel agence AMAC
- 14.02 Visite de Bernard Borghino et Juliette Dubin
Réunion avec Manon Desplechin du département
- 20.02 groupe de travail CIPAC ressources
- 24.02 formation VHSS (socle 1)
- 26.02 Réunion de comité exécutif
- 26.02 Visite pro Fernand Léger

Mars

- 1.03 Visite du samedi 1
- 3.03 Appel FRAAP -PAC
- 4.03 Réunion PAC-DDA-TDLA-DRAC
- 5.03 envoi save the date festival
- 5.03 Groupe de travail sodavi
- 6.03 PAC- La maison des artistes (visio)
- 6.03 AG Culture
- 8.03 Accueil amart masterclass
- 11.03 Appel ACB - TDLA- PAC
- 12.03 repérage INSEAMM
- 13.03 Rencontre conviviale #2 au 3bisf
- 15.03 Accueil Amart masterclass
- 18.03 Biennale d'Aix- réunion bilan et préparation art contemporain
- 20.03 Mobilisation de la culture au kiosque des réformés
- 28.03 Session d'information sur une continuité de revenus des artistes-auteurs
- 31.03 envoi sondage pré-festival

Avril

- 1.04 Réunion TDLA13 - Air de midi et PAC
- 1.04 Groupe de travail SODAVI
- 1.04 réunion inter-réseaux
- 3.04 réunion de comex (extra-ordinaire)
- 4.04 Appel avec Artagon + Frac concernant la création d'un GT médiation
- 7.04 arrivée de Julie Hervé (stage)
- 14.04 arrivée de Meredith Tremblay (stage)
- 14.04 Visite de Juliette Dubin
- 22-23.04 - Fraeme jeunes producteur-ices
- 24.04 réunion du bureau
- 30.04 Visite pro Vidéochroniques

Mai

- 2.05 festival jour 1 Marseille
- 3.05 festival jour 2 Marseille
- 4.05 festival jour 3 Marseille
- 7.05 festival jour 4 Marseille
- 8.05 festival jour 5 Marseille
- 10.05 festival jour 6 Aix
- 11.05 festival jour 7 Pays d'Aix
- 12.05 AG du CIPAC au PAC
- 17.05 festival jour 8 Étang de Berre
- 18.05 festival jour 9 fête de clôture à Luminy
- 21-05-3.06 - Accueil expo C'est que des Fleurs
- 28.05 Réunion festival Tangible

Juin

- 6.06 - brunch Curriculum Chromé
- 10.06 - appel Art-o-Rama - Gallery night
- 11.06 - séminaire CIPAC sur la liberté d'expression à Paris
- 12.06 - groupe de travail identité du réseau
- 13.06 Réunion du bureau
- 16.06-29.06 accueil expo Amu Master 2
- 17.06 réunion de comex
- 23.06 permanence juridique
- 28.06 Visite du samedi #2 Juliette

Agenda 2025

Juillet

2.07 AG du PAC
10.07 Rencontres culturelles de la ville de Marseille
15.07 Réunion groupe de travail Sodavi
15.07 Rencontre avec les Culture du Coeur
15.07 Réunion bilan festival avec conseillers Région, Département et Ville
22.07 Appel rencontre médiation

Août

26.08 Réunion avec Juliette Dubin Ville de Marseille
28.08 Réunion appel avec Stéphanie le Louarn Biennale d'Aix
28.08 RAC - Systema
29.08 RAC - Artorama et Paréidolie
30.08 RAC - Gallery Night

Septembre

9.09 Formation VHSS socle 2
16.09 RDV PAC-botoxs-TDLA13
19.09 GT Ressources CIPAC
23.09 Réunion festival 2026 en présentiel
29.09 Appel avec Emmanuel Vergès - GT sodavi
30.09 Petit déjeuner Tangible

Octobre

1.10 Réunion inter-réseau communication
2.10 Comité du lieu PAC - 1re réunion
3.10 Formation VHSS
3.10 Comité de sélection graphistes PAC - Appel rencontre médiation PAC
6.10 1er jour Mathilde Thomas Service Civique
7.10 Réunion PAC - Rift (festival)
7.10 Point d'étape enquête TDLA13
8.10 Réunion ComEx PAC (visio)
8.10 Réunion préparation SODAVI avec Emmanuel Vergès
9.10 Appel DRAC Résidence en ressourcerie avec Botoxs
10.10 Accueil expo des étudiants des Beaux Arts, Vernissage et lancement du Tangible festival

11.10 Circuit saison du dessin en car
14.10 Rencontre conviviale #3 PAC Médiation
17.10 Rencontre avec Clara Sfadj et Julie Krtschmar Institut Français
17.10 GT CIPAC Ressources
22.10 Visio inter-réseau
28.10 Réunion GT sodavi Bien être au travail
30.10 Réunion GT sodavi Accompagnement des artistes

Novembre

3.11 Webinaire nouveau syndicat employeur
4.11 Assises Andéa
4.11 2e Réunion du comité de sélection des graphistes
5.11 Visio avec Bla!
6.11 Visite des étudiant Masters 2
12.11 Appel avec Botox(s)
12.11 Rencontre avec Alexandre Paty (Dream Machine) pour le projet de l'église de Saint Martin d'Arence
14.11 RDV Olivier Le Fahler DRAC
17.11 Assises du CIPAC
18.11 Comité du lieu PAC
18.11 Réunion enquête TDLA13
19.11 Visio avec MAZE concernant la nouvelle plateforme Slash
20.11 Formation VHSS
21.11 GT sodavi bien-être au travail
25.11 Réunion du groupe de travail médiation
25.11 réunion du comex

Décembre

2.12 réunion Biennale d'Aix
3.12 visite de la ville de Marseille
4.12 AG PAC
5.12 visite et réunion sodavi journée bien-être
6.12 visite du samedi #6
10.12 rdv PAC-VidéoChroniques concernant la médiation
11.12 AG CIPAC
15.12 bilan annuel équipe PAC / Bureau
16.12 Raclette annuelle PAC-Diagonal

Les Partenaires

Provence Art Contemporain est
membre de :

—
CIPAC
—

fédération
des professionnels
de l'art contemporain

Provence Art Contemporain
remercie le soutien en 2025 de :



