

Rapport d'activité 2024
Provence Art Contemporain

01 le réseau _____ p.03
introduction _____ p.04
équipe & gouvernance _____ p.09
communication générale _____ p.12
le lieu _____ p.16
groupes de travail _____ p.20

02 le festival _____ p.27
infos clés _____ p.28
week-end d'ouverture _____ p.31
parcours en navette _____ p.34
bilans _____ p.37

03 la rentrée _____ p.41
infos clés _____ p.42
bilan _____ p.42

04 les sodavi _____ p.43
journée pro #1 _____ p.44
journée pro #2 _____ p.46
les ressources _____ p.48





le réseau ► introduction

les membres du réseau



3 bis f
 American Gallery
 art-cade – galerie des grands bains
 douches de la Plaine
 Artagon
 Arts Éphémères
 Atelier Ni
 Atelier Vis-à-Vis
 Atelier-galerie Zemma
 Ateliers Jeanne Barret
 Bonisson Art Center
 Centre d'Arts Plastiques Fernand Léger
 Centre Photographique Marseille
 Château de Servières
 Chroniques
 Cirva
 Digitale Zone
 Documents d'artistes
 Dos Mares
 Les Ateliers Blancarde
 Double V gallery
 ESAAIX
 Espace d'exposition GT
 Feria
 Fotokino
 Frac Sud
 Fræme
 Friche La Belle de Mai
 Galerie Ars Longa
 Galerie Béatrice Soulié
 Galerie Goutal
 Galerie Parallax
 Galerie Polysémie
 Galerie Territoires Partagés
 Galerie-librairie Zoème
 Giselle's Books
 hangarbelledemai
 INSEAMM
 La Compagnie, lieu de création
 La Nave Va
 La Traverse
 Lab Gamerz
 Larose Artspace (fka Atlantis Lumière)
 Le 33
 Le 14
 Les Pas Perdus

MAC Arteum
 Mécènes du Sud
 Mucem, CCR Mucem
 Musées d'Aix en Provence :
 Musée des Tapisseries
 Musée du Pavillon Vendôme
 Musée du Vieil Aix
 Musées de Marseille :
 Centre de la Vieille Charité
 Château Borély
 [mac]
 Musée Cantini
 Musée d'Histoire de Marseille
 Musée des Beaux Arts
 Nendo Galerie
 OCTO
 Planète Émergences
 Rond-Point Projects
 Salon du Salon
 SISSI club
 Solarium
 SOMA Marseille
 Southway Studio
 Tank art space
 Tchikebe
 Territoire Ouest Provence / Métropole
 Aix Marseille Provence
 Polaris Centre d'art contemporain
 d'Istres
 Artothèque AMP Métropole
 Triangle – Astérides
 Urban Gallery
 Vidéochroniques
 voyons voir

Nouvelles adhésion :
 ESAAIX, Feria, Galerie Béatrice Soulié,
 La Nave Va, OCTO

Départs fin 2024 :
 OCTO, Giselle's books, Galerie Goutal,
 Galerie Polysémie

En sommeil :
 tank art space, hangar belle de mai

focus : les nouveaux membres

ESAAIX



École supérieure d'art d'Aix-en-Provence

Galerie La Nave Va



Galerie d'art contemporain, Marseille, Longchamp

Feria



Project run space, Marseille, La Belle de Mai

Galerie Béatrice Soulié



Galerie et cabinet de curiosités d'art singulier, Marseille (1er, Place aux Huiles)

OCTO



Espace artistique pluridisciplinaire, Marseille, La Belle de Mai

la vie du réseau en 2024 c'est....

64 membres

74 lieux

1677 artistes

263 expositions

focus événements



36 performances

55 résidences & expositions

68 ateliers & stages

18 rencontres & conférences

41 nocturnes

23 événements pros

agenda 2024

janvier

- 16.01 groupe de travail festival
- 26.01 réunion avec la biennale d'aix
- 29.01 réunion avec l'INSEAMM
- 30.01 réunion avec la FAM/ le PAC OFF

février

- 01.02 rencontres Ministère de la Culture, "mieux Produire mieux diffuser" à la Friche la belle de mai
- 12.02 réunion avec la conseillère arts visuels DRAC - Hélène Audiffren
- 15.02 réunion de bureau avec l'équipe PAC
- 21.02 réunion avec la conseillère arts visuels des Bouches du Rhône - Manon Desplechin

mars

- 05.03 réunion de bureau avec l'attachée de presse du festival
- 06.03 réunion du groupe de travail festival
- 08.03 réunion de bureau avec Jean-Marc Coppola, élu à la culture de la Ville de Marseille
- 12.03 visite des locaux avec le conseiller du cabinet du maire et le maire des 2e et 3e arr.
- 15.03 réunion inter-réseau
- 19.03 réunion partenaires Biennale d'Aix

avril

- 02.04 réunion de coordination "performances festival" avec la Ville
- 04.04 réunion de comité exécutif
- 05.04 visite de la première édition des Contemporaines de Nîmes
- 09.04 rencontre avec les ateliers d'artistes en exil - Camille Cousin
- 10.04 rencontre avec Sophie Lemaire de l'EHESS
- 15.04 déjeuner de presse pour le festival PAC
- 17.04 visioconférence avec les membres autour de l'étang de Berre

mai

- 02.05 lancement du festival PAC : jour 1
- 03.05 festival PAC : jour 2
- 04.05 festival PAC : jour 3
- 05.05 festival PAC : jour 4
- 12.05 festival PAC : circuit Pays d'Aix
- 18.05 festival PAC : clôture à Aix-en-Provence
- 19.05 festival PAC : circuit étang de Berre
- 22-25.05 Exposition Jeunes Producteur·ices FRAEME

juin

- 03.06 entretien de Artist Forever avec le réseau PAC
- 04.06 groupe de travail sodavi
- 26-30.06 Exposition Toustes producteur·ices FRAEME
- XX.XX réunion comex

juillet

- 04.07 Assemblée Générale du réseau PAC à La compagnie
- 10.07 rendez-vous avec Bernard Borghino à la ville de Marseille
- 11.07 réunion avec André ?? du CNAP
- 11.07 réunion avec l'équipe du FRAC et Bla !
- 31.07 Clara Sfadj quitte ses fonctions en tant que Responsable de la communication

août

- 01.08 Daisy de Montjoye prends ses fonctions en tant que Coordinatrice du réseau PAC
- 28.08 Léa Esteves prend ses fonctions en tant qu'assistante de la communication en alternance
- 30.08 Rentrée de l'Art Contemporain : jour 1 Artorama, Polyptique, Paréidolie, Systema
- 31.08 Rentrée de l'Art Contemporain : jour 2, la Gallery Night



agenda 2024

septembre

- 01.09 Rentrée de l'Art Contemporain : jour 3
- 03.09 réunion de groupe de travail sodavi
- 06.09 envoi d'un questionnaire auprès des membres au sujet de la médiation
- 04.09 réunion avec Artagon et Travailleur-euses de l'art 13
- 27-29.09 OAA (Ouvertures des Ateliers d'Artistes)

octobre

- 01.10 CIPAC groupe de travail Ressources
- 03-06.10 festival Tangible, édition zéro
- 04-06.09 exposition Écho-Systèmes EHESS à PAC, le lieu (dans le cadre de Tangible)
- 08.10 réunion de groupe de travail festival
- 15.10 AG du CIPAC à Paris
- 18.10 réunion festival : circuit étang de Berre
- 26.10 prise de poste Margaux Dubois en tant qu'assistante administrative

novembre

- 05.11 réunion de gt identité du réseau
- 08.11 réunion de comité exécutif
- 07-24.11 festival Vision d'exil, exposition à PAC, le lieu
- 18.11 réunion de gt festival (futurs éditions)
- 27.11 réunion inter-réseau
- 29.11 rencontre pro #1 à Artagon

décembre

- 03.12 rencontre pro #2 au FRAC
- 04.12 réunion avec le réseau Botox(s)
- 09.12 Assemblée Générale de fin d'année
- 18.12 réunion gt identité du réseau
- 20.12 comité de pilotage PAC - tutelles institutionnelles



performance *La flamme et la flemme*, place Jean Jaurès d'Arthur Gillet du 2 mai 2024 dans le cadre du festival



l'équipe

Clara Sfadj

Responsable de la communication

- quitte son CDI le 31 juillet 2024,
- devient prestataire uniquement sur les questions du festival

Daisy de Montjoye

Administratrice → Coordinatrice

- passe à temps plein en février 2024, coordinatrice du réseau
- prise de poste en août 2024

Léa Esteves

Assistante de la communication

- Assistante de la communication
- rejoint PAC en contrat d'alternance de 2 ans fin août 2024

Margaux Dubois

Assistante administrative

- rejoint PAC en contrat à temps partiel en octobre 2024 (poste mutualisé avec Fotokino)

le bureau

Voté en comité exécutif en décembre 2023, le bureau voit son mandat renouvelé pour 1 an en décembre 2024

Céline Ghisleri, *co-présidente*

- ▶ directrice de voyons voir

Laure Lamarre Flores, *co-présidente*

- ▶ directrice du Centre d'arts Fernand Léger

Paul-Emmanuel Odin, *co-président*

- ▶ directeur de la compagnie

Elias Kurdy, *trésorier*

- ▶ artiste



performance de Sara Favriau au Parc de la Poudrerie du 19 mai 2024, dans le cadre du festival

le comité exécutif

Nawal Bakouri, *École des Beaux-Arts de Toulon*²

Isabelle Carta, *galerie Le 33*

Lou Colombani, *Parallèle, Pratiques artistiques émergentes et internationales*³

Aurélia Defrance, *Artagon Marseille*

Gilles Desplanques, *Artiste*¹

Muriel Enjalran, *Frac Sud*

Badr El Hammami, *Artiste*¹

Ymane Fakhir, *Artiste et fondatrice de la résidence DARET*¹

Flora Fettah, *Curatrice et critique d'art indépendante*¹

Sara Fiaschi, *La FAM et Doublette*²

Marie de Gaulejac, *3 bis f centre d'arts contemporains*

Céline Ghisleri, *voyons voir*

Stéphane Guglielmet, *Galerie Territoires Partagés*²

Nicolas Feodoroff, *FIDMarseille*³

Laure Lamarre Flores, *Centre d'arts Fernand Léger*

Inge Linder-Gaillard, *Beaux-Arts de Marseille/INSEAMM*

Loïc Magnant, *La FAI-AR*²

Éric Mangion, *Frac Occitanie Montpellier*²

Anne Marchis, *BIM*²

Elias Kurdy, *Artiste*³

Guillaume Mansart, *Documents d'artistes PACA*¹

Paul-Emmanuel Odin, *La Compagnie, lieu de création*

Jérôme Pantalacci, *Fraeme*³

Catherine Soria, *Polaris*²

Karine Terlizzi et Charlotte Pelouze, *Juxtapose, Le Couvent*, mandat en binôme²

Légende

1 = voté en AG de juillet 2024

2 = voté en AG de décembre 2024

3 = mandat renouvelé en 2024

Départs en 2024

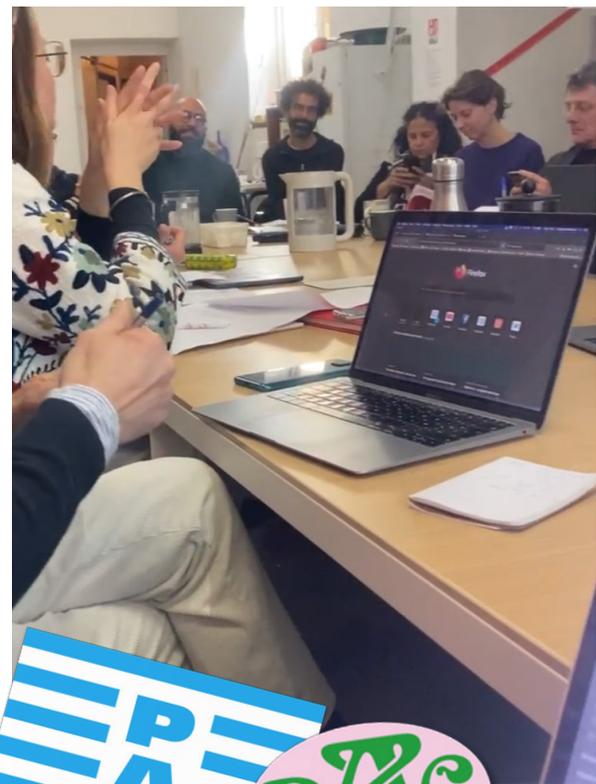
Cédric Aurelle, *Critique d'art indépendant*

Fabien Faure, *Aix-Marseille Université et Vidéochroniques*

Laurent Lebourhis, *Dos Mares*

Guillaume Quiquerez, *La Centrale*

réunion du comité exécutif du 26 février 2024



newsletter pro

Mars 2025 pro

Faites le plein d'opportunités en mars !
Retrouvez ici les actus professionnelles du
réseau PAC et du territoire.

Continuité de revenus des artistes-auteurs : ce que les diffuseurs doivent savoir

Une session d'information et un atelier conçus pour les
diffuseurs afin de comprendre les avancées du projet de loi
et d'évaluer ses impacts concrets.

→ Le collectif Travailleur-euses de l'art 13 vous donne
rendez-vous le vendredi 28 mars, de 10h à 13h, dans les
locaux de PAC au 20 rue Saint Antoine, 13002 Marseille.

RSVP obligatoire à contact@p-a-c.fr



Retour sur les Rencontres pro du réseau PAC en 2024

...ez l'enregistrement audio et la synthèse de nos
professionnelles de l'automne dernier !

- 1. SODAVI 2024 #2 ·
Médiation
culturelle en

la communication générale

chiffres clés

1 20 000

visiteur·euses uniques sur p-a-c.fr

47 000

inscrit·es à la newsletter d'actu

11 235

abonné·es sur Instagram

15 273

abonné·es sur Facebook

1 377

abonné·es sur LinkedIn

Objectifs



La stratégie de communication du réseau PAC vise à :

- Accroître la visibilité des membres et de leur programmation
- Valoriser les actions menées collectivement par le réseau
- Renforcer la circulation des publics et l'ancrage de PAC sur le territoire

la communication générale

Réseaux sociaux

Malgré une croissance régulière du nombre d'abonné.es sur toutes les plateformes, nous avons constaté un manque d'interactions et de visibilité sur certains formats.

Instagram

- Reprise à l'automne 2024 du format « agenda de la semaine »
- Bilan sur 4 mois : engagement assez faible, visibilité limitée

Nouvelle orientation

→ Arrêt du format « agenda », qui répète les informations du site et de la newsletter

Recentrage sur des contenus engageants

- Visites d'expositions
- Présentation de lieux membres
- Retours en images sur les événements du réseau

→ Redirection active vers le site et la newsletter, véritables supports d'agenda conçus pour tirer les informations très denses de programmation des membres

→ L'équipe peut ainsi déployer plus de temps et de moyens pour créer des contenus immersifs et dynamiques



la communication générale

Newsletter

Newsletter d'actualités

Depuis l'arrêt du format papier en 2023, la newsletter bimensuelle assure la promotion des événements des membres un mercredi sur deux.

État des lieux :

Présence d'un nombre important d'inscrit-es inactif-ves (ouverture nulle, bots, etc.)

- Conséquence : coûts d'envois élevés sans efficacité
- Solution envisagée : campagne de confirmation d'abonnement pour nettoyer la base et améliorer la délivrabilité

→ Travail en cours de segmentation des publics pour mieux cibler les contenus selon les intérêts (public professionnel / grand public / géolocalisation, etc.)

Newsletter professionnelle

Nouveauté depuis octobre 2024, envoi mensuel à destination des professionnel.les du secteur.

Contenu :

- Outils et ressources utiles (offres d'emploi, appels à projets, formations, etc.)
- Flash infos sur les actualités du secteur de l'art contemporain
- contenu diffusé : offre des membres et non-membres, à l'échelle régionale (emploi, formation) et nationale (appel à candidatures)

→ Nombre d'inscrit-es d'octobre à décembre 2024 : 47 nouveaux inscrits, 381 au total.



Place de l'Art Contemporain : le lieu, 20 rue Saint Antoine

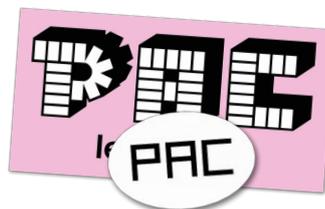


le réseau ► le lieu

accueils et expositions en 2024

récapitulatif

En 2024, nous avons eu le plaisir d'accueillir plusieurs structures et événements au sein de notre lieu au Panier :



FRAEME

- Exposition « Jeunes producteur-ices », 22-27 mai
- Exposition « Tous·tes producteur-ices », 28-29 juin

EHESS – Festival Allez-Savoir

- Exposition « Des Obéissances », du 25 au 29 septembre 2024

INSEAMM, Institut National Supérieur d'Enseignement Artistique Marseille-Méditerranée

- Exposition des diplômé·es en Design – dans le cadre du festival Tangible, 3 au 6 octobre 2024

Atelier des artistes en exil

- Exposition dans le cadre du festival Vision d'exil, 8 au 23 nov. 2024

→ Ces accueils témoignent de la capacité du lieu à s'ouvrir à des partenaires variés et à enrichir la programmation culturelle locale.



travaux

réalisés en 2024

Une *subvention d'investissement* obtenue auprès de la Ville de Marseille a permis d'engager une première tranche de travaux significative, en particulier au 1er étage :

- Installation de trois climatiseurs réversibles dans les bureaux
- Remplacement de six fenêtres par du double vitrage
- Rénovation de la douche en espace cuisine, incluant peinture des murs et nouveau revêtement de sol



perspectives pour 2025

Une deuxième tranche de travaux est envisagée en 2025, portant sur le rez-de-chaussée :

- Installation de climatiseurs réversibles
- Remplacement des fenêtres

Concernant l'aménagement de sanitaires et d'un espace de stockage, des ajustements techniques sont nécessaires :

- L'installation de WC nécessiterait un raccordement à l'évacuation existante située dans les ateliers municipaux de Lorette (séparés par une cloison et une porte aujourd'hui condamnée). Cette porte est obstruée par des tuyaux de canalisation en hauteur, rendant l'accès complexe.
- Une solution envisagée serait de réouvrir cet accès et de partager les sanitaires existants, à l'image de ce qui est déjà pratiqué à l'étage.

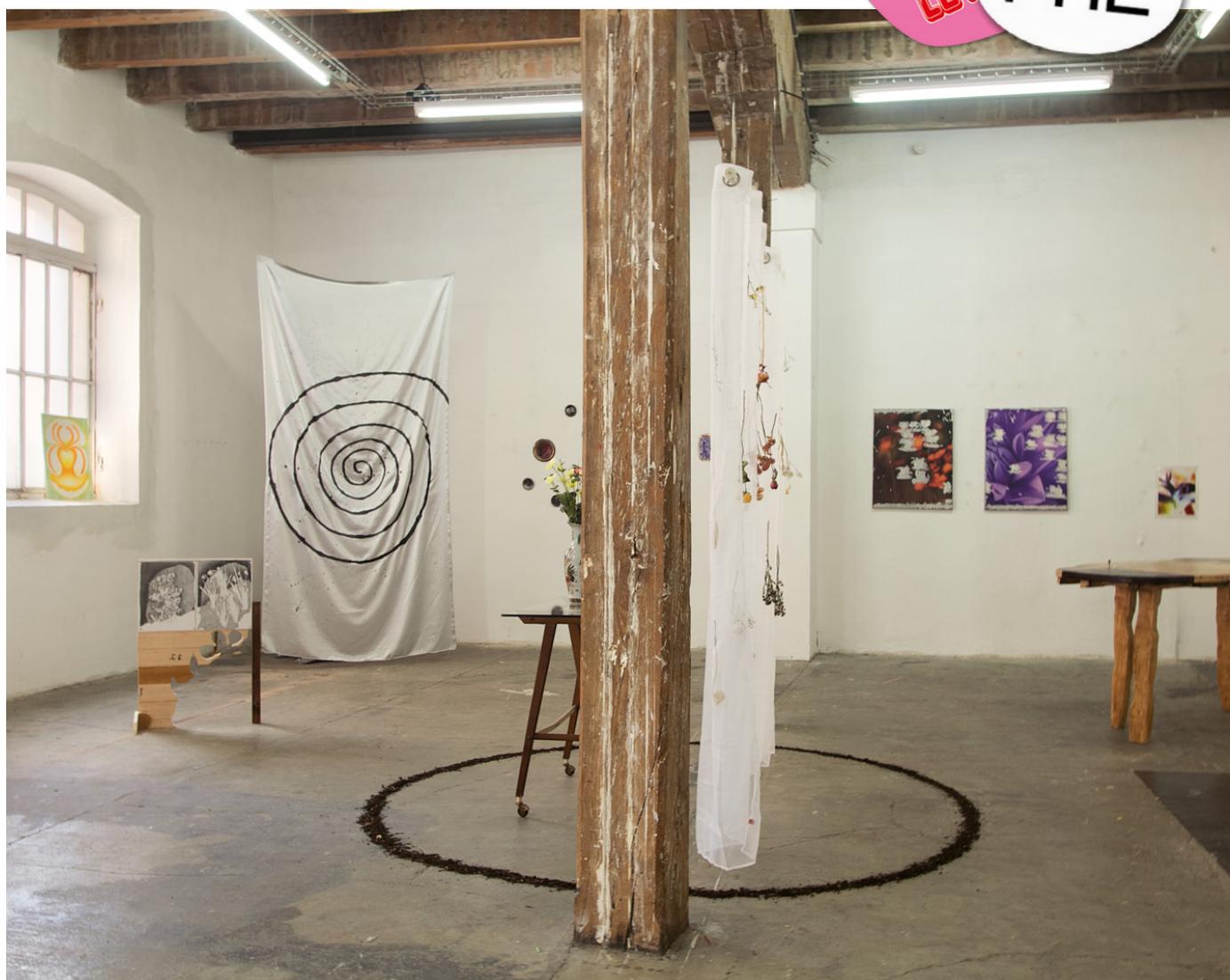
Pour le stockage, une solution temporaire sous forme de rideaux installés sous l'escalier est à l'étude.

réflexions sur les usages du lieu

Des discussions sont en cours avec Bernard Borghino et Juliette Dubin pour *redynamiser le lieu*, qui reste encore sous-utilisé par les membres du réseau.

L'objectif : en faire à nouveau un *espace vivant, ouvert sur le quartier du Panier*, accessible à ses habitant-es et aux structures locales.

Des projets d'occupation régulière et d'actions de proximité sont à définir et à construire pour 2025.



vue de l'exposition *C'est que des fleurs*, qui a eu lieu du 22 mai au 3 juin 2025 à PAC, le lieu



le réseau ► groupes de travail

les groupes de travail

le groupe de travail identité du réseau

Le groupe de travail "Identité du réseau" avait pour objectif en 2024 de *clarifier les statuts, redéfinir les critères d'adhésion et repenser la gouvernance du PAC*.

Il s'est attaché à adapter le fonctionnement du réseau à sa réalité métropolitaine, structurer les différents profils de membres et accompagner son évolution stratégique, notamment autour du festival.

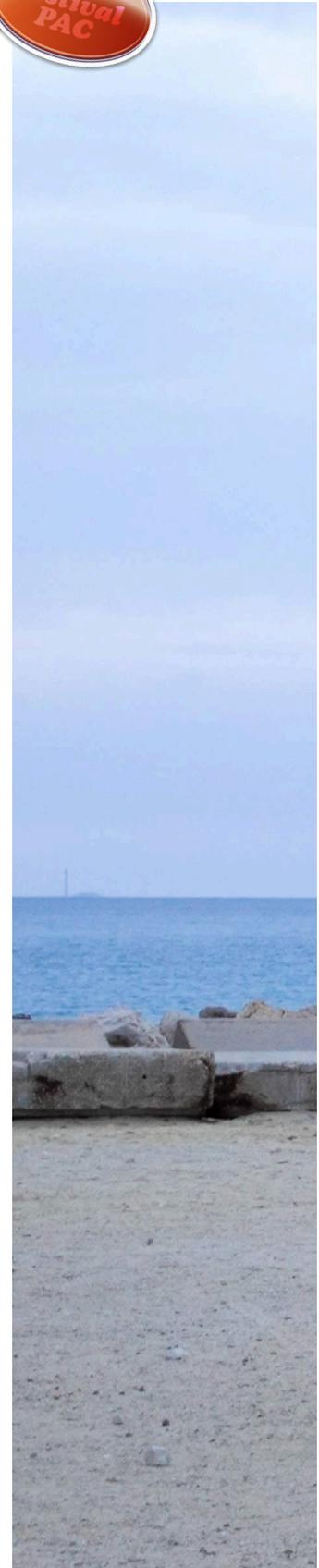
→ Ce travail a impliqué une revue typologique des structures membres afin d'identifier les besoins communs et spécifiques.

Cette analyse a servi de base à plusieurs chantiers :

- Relecture et révision des statuts de l'association

Les discussions ont porté notamment sur :

- La place du festival PAC parmi les missions du réseau, avec une remise en question de son format actuel. Ce questionnement a conduit à la préparation d'un sondage (début 2025) destiné à recueillir l'avis de l'ensemble des membres.
- La redéfinition du territoire de référence, désormais la Métropole Aix-Marseille-Provence (AMP), en remplacement de la seule "agglomération marseillaise".
- Réflexion sur la gouvernance : Le groupe a réexaminé le choix du Comité Exécutif (ComEx), adopté en 2015 pour des raisons juridiques liées à l'ouverture au mécénat. → Après échanges en AG et en groupe de travail, il a été confirmé que le ComEx offre une forme de gestion désintéressée et joue un rôle consultatif stratégique pour le réseau.
- Le manque de transparence observé à certains moments a pu générer des tensions ; en réponse, l'équipe du PAC s'engage à renforcer la communication interne.



les groupes de travail

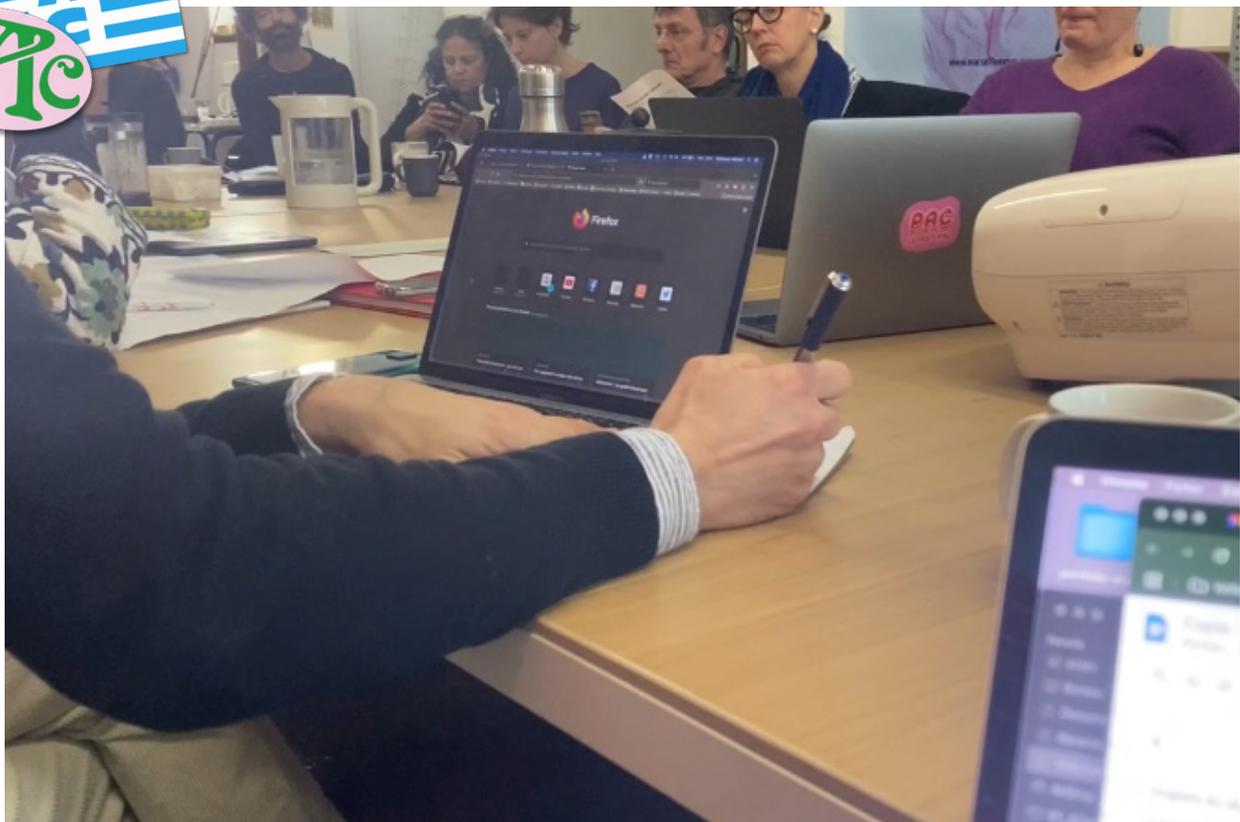
le groupe de travail identité du réseau

Réécriture du règlement intérieur

Plusieurs points clés font actuellement l'objet d'un travail en cours :

- **Modalités d'adhésion** : mise en place de critères clairs et d'un dossier structuré.
- **Modalités d'exclusion** : création d'un protocole précis et d'un comité spécial pour garantir une gestion équitable des désengagements.

→ En raison de cette refonte globale en cours, il a été décidé de reporter les nouvelles adhésions à fin 2025, le temps de consolider les bases réglementaires et organisationnelles du réseau.



réunion du comité exécutif du 26 février 2024

les groupes de travail

le groupe de travail sodavi

Le projet SODAVI 2024, porté par le réseau PAC, s'inscrit dans la continuité des Journées professionnelles 2023, qui avaient posé les bases d'un travail collaboratif entre la coordination et les membres. Il fait suite à une invitation du ministère de la Culture à recentrer la réflexion sur les conditions de production et de diffusion dans le secteur de l'art contemporain. La transition écologique a également été identifiée comme un axe transversal prioritaire.

Objectifs initiaux

- Organiser les rencontres professionnelles annuelles du réseau PAC.
- Repenser et actualiser le guide des lieux de production et de diffusion.
- Favoriser la mutualisation des ressources professionnelles entre les structures membres.

Axes de réflexion

Définies collectivement, les premières thématiques se sont articulées autour de :

- Le bien-être des équipes et les conditions de travail.
- Les espaces de production pour les artistes.
- La transition écologique, notamment via la communication responsable.
- Les publics de proximité, la médiation et le renouvellement des publics.

Une construction en réseau

Dans la lignée des pratiques amorcées en 2023, chaque Journée professionnelle de 2024 a été pensée en co-construction avec une structure membre du réseau, investie dans l'accueil, la définition des axes de travail, le choix des intervenants et des prestataires. Ce format renforce les liens entre membres et permet d'ancrer chaque rencontre dans des contextes locaux tout en répondant à des enjeux transversaux du réseau

Nous nous réjouissons aussi de la participation du Frac Sud, acteur institutionnel qui a souhaité s'associer à cette dynamique en accueillant l'une des journées. Une belle opportunité pour renforcer les liens entre structures indépendantes et institutions.



le groupe de travail sodavi

Journées professionnelles 2024

JOURNÉE PRO #1

Vendredi 29 novembre 2024, Artagon Marseille

Thème : Marseille : quelle place pour les artistes ?

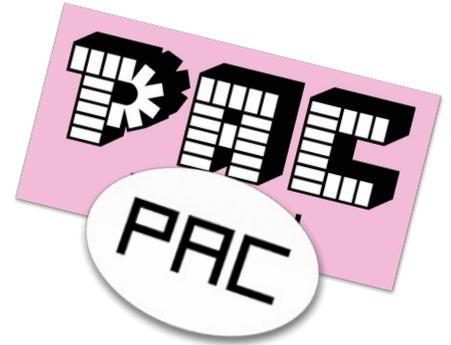
→ Une journée sur la visibilité, la structuration et les conditions de production des artistes à l'échelle métropolitaine.

JOURNÉE PRO #2

Mardi 3 décembre 2024, Frac Sud, Marseille

Thème : Médiation culturelle en Provence : vers de nouvelles synergies

→ Une journée dédiée aux pratiques de médiation, aux publics de proximité et aux coopérations innovantes sur le territoire.



journée pro #2 organisée le 3 décembre 2024 au Frac Sud dans le cadre du sodavi

les groupes de travail

le groupe de travail sodavi

Conclusion et Perspectives 2025

Le cycle SODAVI 2024 a confirmé l'importance des journées professionnelles comme leviers de mise en réseau, d'émergence de problématiques partagées et d'actions concrètes. Ces temps de rencontre ont permis d'affirmer le rôle structurant du réseau PAC dans l'accompagnement de son écosystème, tout en posant les bases d'un dialogue plus étroit avec les institutions publiques.

Les réflexions engagées sur les conditions de travail, les pratiques de médiation et la transition écologique seront prolongées par des initiatives concrètes dès 2025, notamment une enquête sur les espaces de production en région, en lien avec plusieurs partenaires. Le travail sur la mutualisation des ressources s'est lui aussi intensifié, à la fois en ligne (optimisation du site, newsletter, centralisation des outils) et hors ligne (groupe WhatsApp, rendez-vous entre professionnel·les).

PAC affirme ainsi sa volonté de devenir un véritable centre de ressources au service des acteur·rices du secteur, en favorisant la circulation des savoirs, l'entraide entre pairs et la visibilité des pratiques. La pérennisation de ces rencontres et le suivi des recommandations formulées sont désormais essentiels pour structurer durablement les arts visuels en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



les groupes de travail

le groupe de travail festival

Comme chaque année, nous organisons des réunions festival pour prendre des décisions collectives sur l'organisation de la prochaine édition.

Décisions actées en groupe de travail :

- Validation des dates : le gt choisi de ne pas décaler les dates actés en AG pour s'aligner avec la triple expo Olympiades Culturelles au mac / mucem / frac
- Répartition des quartiers et des circuits
- validation du brief pour les graphistes (stickers)
- Brainstorm et élaboration de la soirée partenaire au Palais Carli





16^e Printemps de l'Art Contemporain du 2 au 19 mai 2024
www.p-a-c.fr

**1 week-end d'ouverture à Marseille, 1 clôture à Aix-en-Provence, 2 parcours en navette*

4 temps forts*

5 nocturnes

6 performances

48 vernissages et soirées spéciales

56 rdv week-end d'ouverture

60 lieux de rendez-vous

90 rdv au total



édito

La 16e édition du festival Printemps de l'Art Contemporain, organisée par le réseau PAC, se tiendra du 2 au 19 mai 2024 dans 60 lieux d'art contemporain à Marseille, Aix-en-Provence, Port de Bouc, Istres, Miramas, Rognes, Châteauneuf-le-Rouge et Rousset.

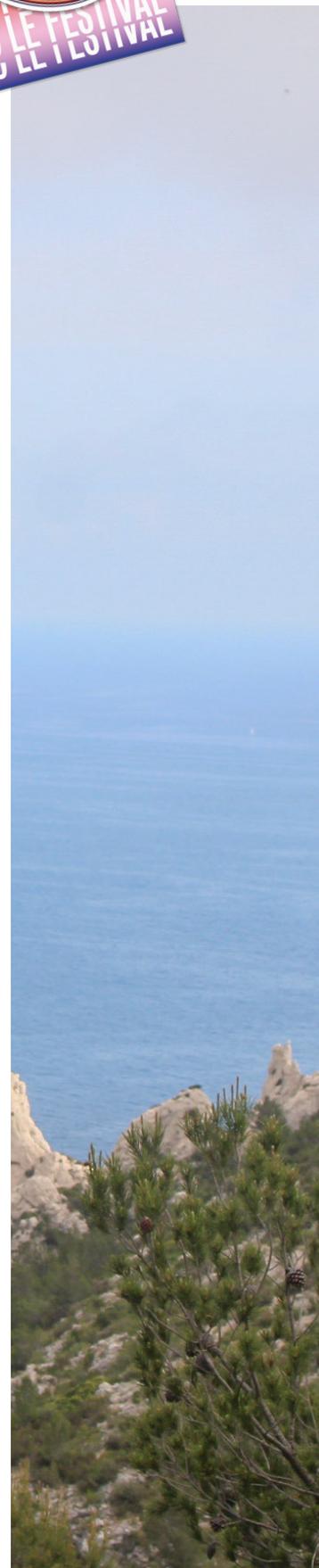
Avec un week-end d'ouverture à Marseille, des nocturnes par quartier, une grande clôture festive à Aix-en-Provence en collaboration avec la Biennale d'Aix, et des circuits en navette à destination du Pays d'Aix et des villes du pourtour de l'Étang de Berre, ce sont plus de 150 artistes de la scène émergente française et internationale qui sont invité·es à participer à ce rendez-vous incontournable de l'art contemporain en France.

Depuis 2007, le réseau Provence Art Contemporain fédère des structures engagées dans la création contemporaine, des lieux ancrés dans les centres urbains et les territoires ruraux, issus des secteurs public et privé.

Pendant le Printemps de l'Art Contemporain, les membres du réseau sont rejoints par des structures complices du festival « autour de la même volonté de défendre la création, les artistes, la mutualisation. Nous sommes réunis par la volonté de mettre en commun tous les moyens nécessaires aux artistes pour travailler, nous sommes réunis par la volonté de faire avec tous les publics, dans les écoles, les prisons, les hôpitaux, etc. Avec toutes les dimensions de la société. Les valeurs qui font la puissance créative de notre réseau ne peuvent être séparées d'un devenir-monde. »*

Nous vous attendons dès jeudi 2 mai à 17h pour lancer cette 16e édition avec une grande nocturne dans les quartiers Opéra, Préfecture, Cours Julien et Camas. Le top départ sera donné par une performance dans l'espace public en présence de Jean-Marc Coppola, Adjoint au Maire de Marseille en charge de la culture pour toutes et tous, de la création, du patrimoine culturel et du cinéma.

**Extrait de l'édito de Céline Ghisleri, Laure Lamarre Flores et Paul-Emmanuel Odin, co-président·es du réseau PAC.*



les nouveautés

- les performances dans l'espace public
- l'intégration de la programmation du PAC dans la biennale d'Aix
(*temps fort art contemporain & fête de clôture au Couvent des Prêcheurs*)

la biennale

Ce partenariat, que nous souhaitons renouveler en 2026, a démontré le potentiel d'Aix-en-Provence pour accueillir des formats déambulatoires et des performances dans l'espace public — une piste à développer dans les projets futurs.

Du côté de la Métropole Aix-Marseille-Provence, les échanges sont toujours en cours, mais aucun soutien concret n'a encore été perçu à ce jour, malgré l'ambition métropolitaine du festival.



clôture festive à Aix-en-Provence, samedi 18 mai 2024

*performance La flamme et la flemme, place Jean Jaurès
d'Arthur Gillet du 2 mai 2024 dans le cadre du festival*



le festival ► week-end d'ouverture

le week-end d'ouverture à Marseille

jeudi 2 mai : Camas, Cours Julien, Opéra, Quartier des antiquaires

liste des lieux

Dos Mares, Galerie-librairie Zoème, Galerie Territoires Partagés, art-cade — galerie des grands bains douches de la Plaine, Octo, SOMA, Galerie Béatrice Soulié, Double V Gallery, Nendo Galerie, Le 33, Le 33 au 14, Atelier-galerie Zemma

soirée partenaires au Palais Carli de 21h à 2h

en partenariat avec l'INSEAMM

- Performance de la classe Jazz du conservatoire Barbizet
- DJ set d'Axl

vendredi 3 mai : Belsunce, Joliette, Panier, Bougainville, Estaque

liste des lieux

Cirva, Espace d'exposition GT, Féria, la compagnie, lieu de création, Centre Photographique Marseille, Tchikebe, Frac Sud — Cité de l'art contemporain, Ateliers Lorette — ateliers d'artistes de la Ville de Marseille, Planète Emergences, Urban Gallery, Adam Vidéochroniques, Bougainville Jeanne Barret, Estaque Pôle des Arts Visuels Mairie 15/16

samedi 4 mai : Longchamp, belle de mai, Blancarde, Plombières

liste des lieux

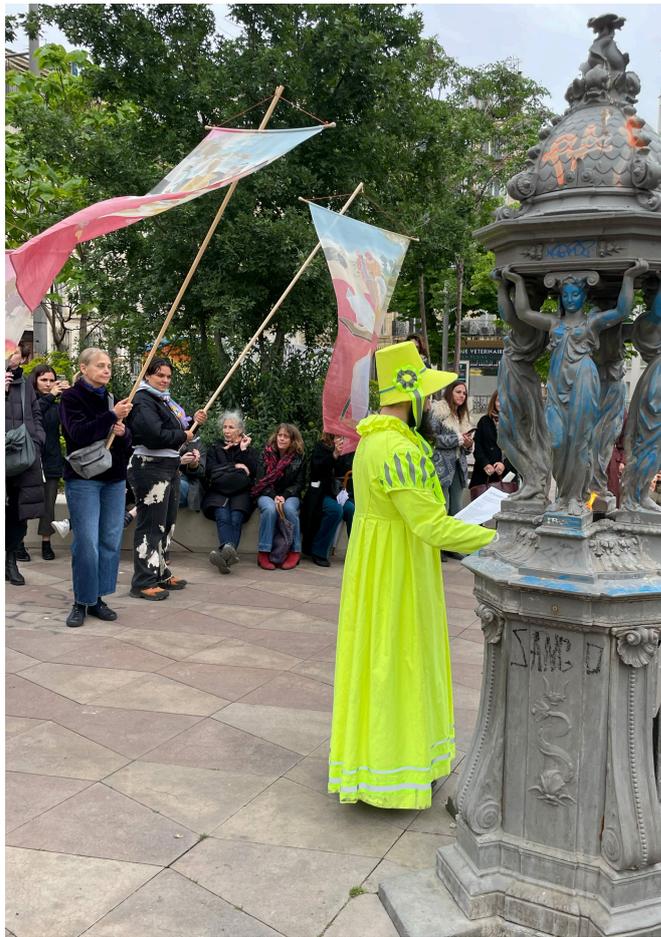
Résidence voyons voir aux Ateliers Marcel Carbonel, Kiosque à musique du Palais Longchamp : performance de Ju Bourgain, Espace CRICO, SISSI club, Solarium, TWALI Belsunce, Galerie La Nave Va, Fotokino, D.DAL, Montévidéo à la Friche la Belle de Mai, Triangles-Astérides Centre d'art contemporain d'intérêt national, Château de Servières, Ateliers Boisson — ateliers d'artistes de la Ville de Marseille, Dos Mares aux Ateliers Blancarde, Les Pas Perdus, Usine Pillard

dimanche 5 mai : Quartiers sud et bords de mer

liste des lieux

[mac] musée d'art contemporain, La Traverse |Catherine Bastide, Salon du Salon





images issues des différentes performances et expositions du week-end d'ouverture



les parcours



dimanche 12 mai : circuit en pays d'Aix

Circuit en navette au départ de Marseille à destination du Bonisson Art Center à Rognes, du MAC Arteum à Châteauneuf-le-Rouge et de la ferme du défend pour la résidence voyons voir à Rousset.

nombre de participants : 38



samedi 18 mai : clôture festive à Aix en Provence

Le samedi 18 mai, en journée et en soirée, les membres aixois du PAC se sont mobilisés pour proposer au public un grand temps fort art contemporain en coordination avec la Biennale d'Aix qui a soutenu le programme de performances proposé par le PAC à cette occasion.

Au programme : des vernissages, des performances dans les rues et au Couvent des Prêcheurs, des nocturnes dans le cadre de la Nuit des Musées et de la Nuit des Galeries...

Le traditionnel temps fort du PAC dans le centre-ville d'Aix-en-Provence a ainsi été décuplé. En vue de la densité de programmation à Aix en lien avec la biennale, nous n'avons pas proposé de circuit piéton en 2024.

Les membres suivants ont participé à la programmation :

- ESAAIX - étudiant-es sous la direction de l'artiste enseignante France Cadet - Couvent des prêcheurs
- Chiharu Shiota à la Chapelle de la Visitation, Musée des Tapisseries et musée du Pavillon Vendôme
- voyons voir dans le jardin du Pavillon vendome + cortège / exposition ambulante en direction de du couvent des prêcheurs
- voyons voir à la chapelles des Andrettes
- 3 bis f,
- Galerie Parallax
- Galerie Ars Longa
- mapping des étudiants de l'ESAAIX sur le pavillon vendôme à la tombée de la nuit

Initialement prévu dans l'espace public devant le couvent des prêcheurs, nous avons été contraint de décaler les trois performances + dj set programmés lors de la clôture festive aixoise à l'intérieur du couvent.

les parcours



dimanche 19 mai : circuit autour de l'étang de Berre

Circuit en navette au départ de Marseille et à destination de voyons voir au Parc de la Poudrerie puis le centre d'art Fernand Léger à Port-de-Bouc.

nombre de participants : 30



circuit étang de Berre



circuit Pays d'Aix



le festival ► bilans

bilan communication

Affichage & com papier

- Réseau bus et métro à Marseille
- 3 campagnes d'affichage libre
- Affichage commerces
- 10K livrets imprimés

La communication digitale

- Site internet amélioré en «mode festival»
- Une vidéo teasing par temps fort
- Mise à disposition de plans et de calendriers à télécharger
- 1 newsletter par jour pendant le week-end d'ouverture, puis 1 newsletter par temps fort
- 1 à 3 posts par jour et par réseau social
- 1 vidéo type reporting par temps fort

Revue de presse

Presse Audiovisuelle

- RFI France Médias Monde - 12.05.2024
- Radio RCF - 03.05.2024
- Radio Nova - 02.05.2024
- Radio Galère - 03.04.2024

Presse Bimensuelle

- Journal Ventilo- 12.06.2024
- Journal Ventilo- 15.05.2024
- Journal Ventilo- 17.04.2024

Presse Quotidienne

- La Provence - 04.06.2024
- La Provence - 10.05.2024
- La Provence - 05.05.2024
- La Marseillaise- 16.04.2024

Presse Quotidienne

- La Provence - 04.06.2024
- La Provence - 10.05.2024
- La Provence - 05.05.2024
- La Marseillaise- 16.04.2024

Presse Hebdomadaire

- Les Echos Weekend - 02.05.2024
- Zébuline - La Marseillaise - 02.05.2024

Presse web

- Culturius- 16.05.2024
- 9Lives- 13.05.2024
- GOODMOODS - 07.05.2024
- FOMO Vox - 02.05.2024
- Les Nouvelles Publications - 29.04.2024
- CRASH - 29.04.2024
- Toutma - 29.04.2024
- CRASH - 26.04.2024
- Businews - 17.04.2024

Blogs / Podcasts

- En revenant de l'expo 26.05.2024
- En revenant de l'expo 10.05.2024



bilan et constats

communication

La réintroduction des livrets papier a rencontré un franc succès. Leur diffusion dans les lieux participants a favorisé une meilleure circulation des publics et renforcé le sentiment de déambulation à travers les territoires du festival.

En raison de la saturation des services de communication liée à l'arrivée de la flamme olympique à Marseille, nous n'avons pas pu bénéficier de l'affichage municipal en 2024. Une campagne d'affichage libre a donc été mise en place, avec de bons retours. Nous souhaitons reconduire et amplifier ce dispositif en 2025.

Par ailleurs, après plusieurs années de discussion, nous envisageons de ne plus allouer de budget spécifique à un voyage de presse. À l'avenir, la presse nationale et spécialisée sera invitée à se déplacer par intérêt propre, ce qui permettra de réinvestir ces ressources dans d'autres actions de visibilité.



programmation

Le retour à un découpage par quartiers à Marseille a été très bien accueilli. Ce format a permis de renforcer la lisibilité du programme et d'encourager la circulation d'un lieu à l'autre. Toutefois, il a entraîné une contrainte en termes de disponibilité des membres pour participer à la soirée partenaires, qui a connu une affluence moindre qu'en 2022 (année où les vernissages avaient lieu le même soir, libérant la soirée pour un moment commun à Montévidéo).

Constat : il serait pertinent d'ouvrir la soirée d'ouverture au grand public afin d'en faire un événement festif, fédérateur et visible, tout en rompant avec une certaine logique d'exclusivité.



bilan et constats

Les performances dans l'espace public ont apporté un nouveau souffle au festival. Elles ont permis de créer chaque jour un point de rassemblement dans un quartier différent de Marseille, contribuant à "faire festival" et à décloisonner l'art des lieux d'exposition traditionnels. Dans une logique de "mieux produire", ces performances étaient co-produites par les membres du réseau, ce qui a renforcé les dynamiques collaboratives au sein du PAC.

Cette initiative ayant été lancée tardivement dans le rétroplanning, nous n'avons pas reçu suffisamment de propositions de la part des membres. Pour y remédier, nous avons sollicité notre jury pour établir un partenariat et proposer des performances complémentaires.

En 2025, nous souhaitons décupler cette dynamique et étendre la proposition de performances à l'ensemble du territoire, en anticipant davantage le lancement de l'appel à projets afin de permettre aux membres de s'organiser en amont.

partenariats territoriaux

Le partenariat initié avec la Ville d'Aix-en-Provence dans le cadre de la Biennale s'est avéré porteur. Trois performances dans l'espace public étaient prévues, mais se sont finalement déroulées en dernière minute au Couvent des Prêcheurs, un lieu mis à disposition par la Ville.

Ce temps fort aixois du PAC, intégré à la Biennale, a permis de renforcer le focus "art contemporain" dans la programmation de l'événement. Ce partenariat, que nous souhaitons renouveler en 2026, a démontré le potentiel d'Aix-en-Provence pour accueillir des formats déambulatoires et des performances dans l'espace public — une piste à développer dans les projets futurs.

Du côté de la Métropole Aix-Marseille-Provence, les échanges sont toujours en cours, mais aucun soutien concret n'a encore été perçu à ce jour, malgré l'ambition métropolitaine du festival.





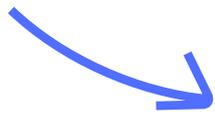
la rentrée de l'art contemporain

la rentrée de l'art contemporain 2024

Du 30 août au 1 septembre 2023 ont eu lieu plusieurs salons à Marseille organisés par des membres du réseau, dont Art-o-Rama (Fraeme), Paréidolie (Château de Servières) et Polyptyque (Centre Photographique Marseille).

→ Systema, un nouveau salon émergent dont l'INSEAMM est partenaire a aussi eu lieu.

La Gallery Night a eu lieu le samedi 31 août sur invitation d'Art-O-Rama.



21 galeries et structures marseillaises membres du PAC ont ouvert leurs portes en nocturne pour une joyeuse découverte de leurs expositions et programmations.



communication du réseau PAC pour la Gallery Night 2024

Fin septembre fut ponctuée par les Ouvertures d'Ateliers d'Artistes, événement coordonné par le Château de Servières.

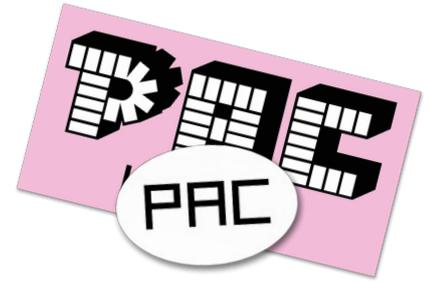
MÉDIATION
CULTURELLE
EN PROVENCE:

VERS DE
NOUVELLES
SYNÉRGIES.

Les rencontres du réseau FRC
au Frac Sud
le 3 décembre 2024

journée pro #1

Marseille~: quelle place pour les artistes ?
vendredi 29 novembre 2024 à Artagon Marseille



► Écouter l'enregistrement audio de la table ronde !

Cette journée professionnelle, initiée par PAC et Artagon Marseille, a abordé les enjeux politiques, économiques et sociaux liés aux conditions de production des artistes visuels à Marseille.

Face à la fermeture des lieux, à la hausse des loyers et à l'insalubrité des locaux, une table ronde modérée par Travaillieuses de l'art 13 a exploré en première partie comment la précarité des artistes-auteur-ices et leur afflux croissant s'articulent avec l'attractivité touristique et la gentrification de la ville. À partir d'un panorama économique des artistes visuels et d'un état des lieux des besoins en ateliers à Marseille, la table ronde a par la suite examiné des modèles d'organisation et des stratégies alternatives.

En deuxième partie, un atelier pratique animé par Romain Silvi du Clip a eu lieu, destiné aux collectifs et ateliers d'artistes en cours de structuration, ayant pour but d'explorer les modèles alternatifs d'organisation.

Modération

- Mélio Villemot & Laure Vigna de Travaillieuses de l'art 13, un collectif basé à Aix-Marseille. Leurs revendications incluent notamment la promulgation du projet de loi pour une continuité de revenus des artistes-auteur-ices portée par différents syndicats, collectifs et organisations professionnelles.

Intervenant·e·s~

- Lorca Devanne Langlais, artiste au sein de l'atelier Kalorik, ouvert en septembre 2022 dans le quartier de la Belle de mai
- Victoire Diethelm, chargée d'administration culturelle et militante
- Catherine Melin, artiste et cofondatrice des 8 Pillards, lieu et association collégiale, ouvert en 2019 dans le quartier de Bon-Secours
- Dorine Julien, directrice de programmation des Pas Perdus, collectif d'artistes membre des 8 pillards
- Romain Silvi, cinéaste, membre et co-gestionnaire de La Déviation, lieu de vie et de recherche artistique, et représentant du Clip, réseau de lieux en propriété d'usages
- Prosper Wanner, sociologue, enseignant-chercheur à l'université d'Aix-Marseille, gérant de la coopérative Hôtel du Nord et chargé de recherche à la coopérative Les oiseaux de passage

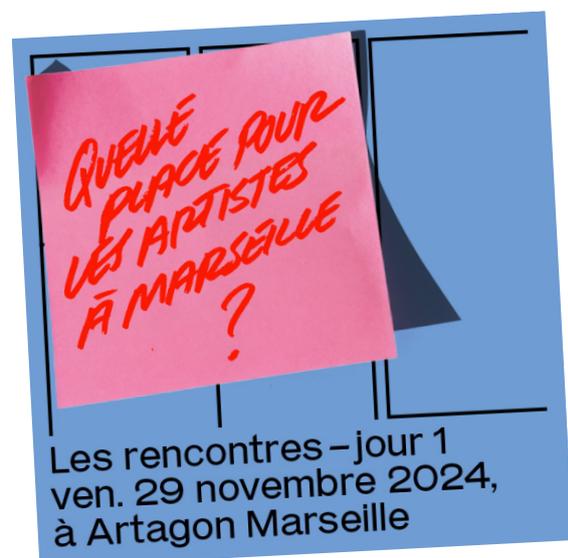
journée pro #1

Participants

- 59 à la table ronde du matin
- 10 à l'atelier animé par le Clip l'après-midi

Retranscription

- Un enregistrement de la table ronde est disponible sur radio grenouille.



→ pour la suite : réflexion sur la condition des artistes en général et constat du manque de données existantes. Travaillereuses de l'art 13 est actuellement en train de piloter un projet d'enquêtes des travailleur.euses de l'art en région paca, PAC va donc rejoindre le comité consultatif de ce projet et une enveloppe sodavi est en cours de discussion avec la DRAC et le réseau BOTOX(S) pour soutenir ce projet.

journée pro #1 organisée le 29 novembre 2024 au Artagon marseille dans le cadre du sodavi



journée pro #2

Médiation Culturelle en Provence~: Vers de Nouvelles Synergies
mardi 3 décembre 2024 au Frac Sud, Marseille.

► Voir la restitution de la journée professionnelle~

Journée professionnelle dédiée à la médiation des publics en art contemporain sur le territoire de Provence. Animée par Pauline Lavigne Du Cadet et Lucine Charon de BLA ! (association nationale des professionnel·les de la médiation en art contemporain) à travers un format participatif riche en échanges et débats, cette journée avait pour objectif de réunir les professionnels de la médiation, ainsi que ceux dont le travail inclut une dimension de médiation culturelle. L'enjeu était d'aborder des problématiques spécifiques à notre territoire, tout en identifiant des axes de développement concrets pour renouveler et renforcer les dynamiques de médiation.

En introduction, une conférence proposée par Margot Bareyt, chargée des projets d'interactions culturelles au labo des cultures, association réunie autour de la volonté de faciliter les interactions entre les arts et les personnes, cherchant à renouveler les supports traditionnels de la médiation afin d'être au service des relations interculturelles.

Déroulé de la journée

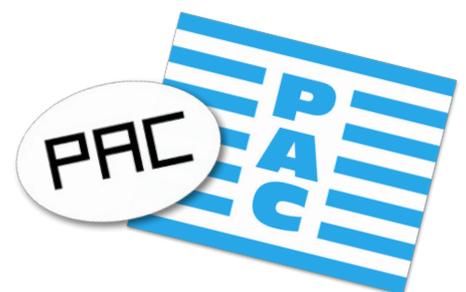
Matin :

- Conférence sur la notion d'engagement des publics dans la médiation culturelle
- Échange interactif, brainstorming et sondage, afin de :
 - Identifier les typologies de structures présentes.
 - Identifier les problématiques spécifiques des structures vis-à-vis de leur public.

Après-midi :

Constitution de 3 groupes de travail autour de problématiques communes :

- Collaboration interne dans les structures
- Partenariat avec travailleurs sociaux et médiateurs
- Lieux multi-usages et décloisonnement



journée pro #2

Bilan et Perspectives :

- Besoin identifié de renforcer la solidarité régionale en matière de médiation culturelle, de continuité des échanges à travers des groupes de travail réguliers et surtout de soutien managérial au sein des équipes
- Restructuration d'un réseau de médiateur pour commencer à co-construire des solutions et mutualiser les moyens.

→ Pour 2025, nous sommes en discussion pour la création d'un groupe de travail médiation qui sera lancé par une rencontre conviviale au PAC destiné au chargé.es de médiation du réseau.

Participants

Entre 45 et 50 sur la journée

Retranscription

La conférence de Margot Beyrat du Labo des Cultures sera diffusé sur notre site internet p-a-c.fr

journée pro #2 organisée le 3 décembre 2024 au Frac Sud dans le cadre du sodavi





un projet continu : la mutualisation des ressources

Point sur le guide des lieux de productions de Marseille Expos (2019)

Le besoin de mettre à jour le guide des lieux de production sur le territoire a été identifié au sein du réseau et avec notre conseillère arts visuels, en s'inspirant de la version de 2019. Lors des discussions au sein du groupe de travail, plusieurs points ont été soulevés pour améliorer l'accessibilité et la pertinence de ce guide.

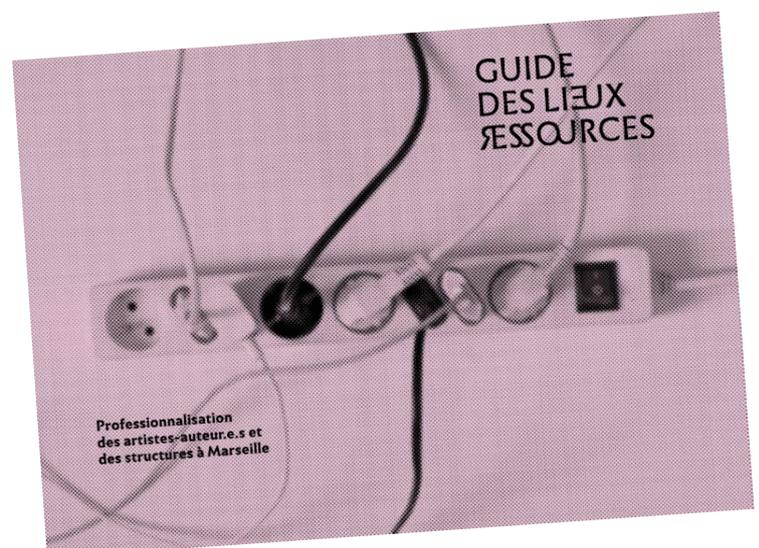
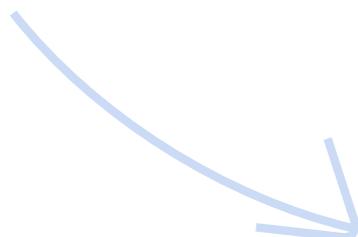
Format et Mise à Jour

Le format PDF et imprimé actuel est jugé difficile à mettre à jour et à diffuser. Une version web a été proposée comme solution plus durable et flexible. La mise à jour de ce type de contenu web nécessite un investissement en temps et en ressources financières pour garantir sa pérennité et son utilité.

Renforcement de la Mutualisation des Ressources

La majorité des lieux de production répertoriés dans le guide de 2019 étaient des membres du réseau. Le site internet de PAC est une plateforme précieuse qui nécessite une optimisation pour mieux servir les professionnels. Cette initiative rejoint le besoin et souhait de renforcer la Mutualisation des Ressources au Sein du Réseau PAC.

Dans le cadre de notre engagement à favoriser les économies circulaires et l'entraide au sein du réseau, un constat clair a émergé concernant le besoin de mutualisation des ressources. Ce besoin a été identifié lors des réunions de notre groupe de travail, et nous avons rapidement mis en place des actions concrètes pour y répondre.



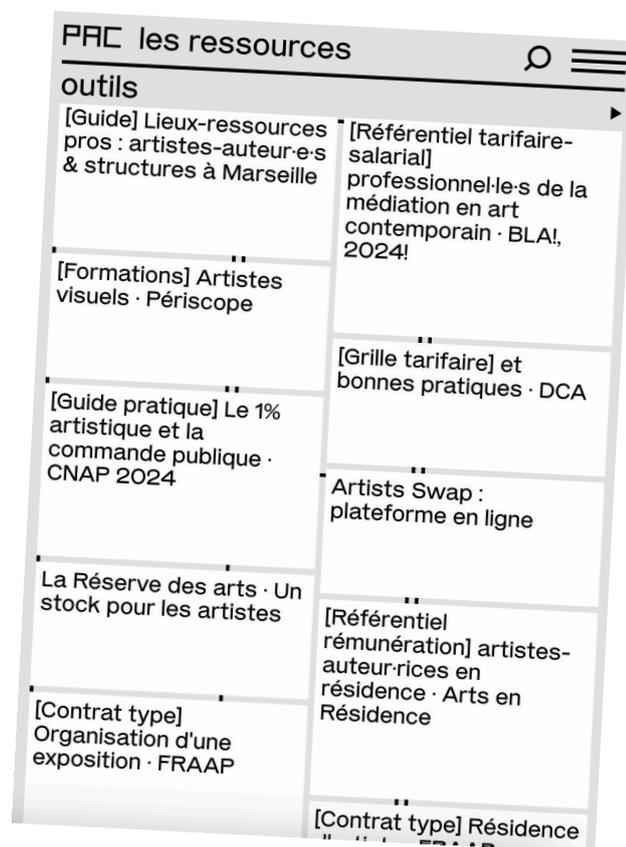
les initiatives concrètes

Optimisation du site internet :

Les améliorations envisagées incluent la catégorisation des membres sur le site (lieu de production, diffusion, formation, galerie privée, etc.) et l'amélioration du cheminement vers les ressources professionnelles en général.

Réflexion sur la Pérennisation des Ressources :
 Nous avons constaté que de nombreuses ressources existent déjà mais peinent à se pérenniser ou à se faire connaître. Par exemple, le site The Goldmine, créé en 2018, et la Bricothèque de Dos Mares sont des initiatives précieuses mais sous-utilisées. Pour remédier à cela, PAC s'engage à communiquer et à rassembler ces ressources sur son site internet, les rendant ainsi plus accessibles et visibles pour l'ensemble du réseau.

La partie "Actions du Réseau" sera revue pour faciliter l'accès aux comptes rendus des SODAVI des années précédentes. Une nouvelle fonctionnalité sera ajoutée pour permettre l'inscription à la newsletter professionnelle directement depuis le site, avec une intensification des envois pour une veille active des opportunités locales et nationales.



Renforcement de la newsletter professionnelle

Inscription et Diffusion : En octobre 2024, nous avons mis en place une option d'inscription à la newsletter professionnelle directement sur le site internet de PAC. Cette initiative a rencontré un vif succès, avec près de 200 nouvelles inscriptions. La newsletter, diffusée mensuellement, présente non seulement les opportunités du moment et les actualités professionnelles, mais met également en avant des ressources et outils professionnels essentiels.

Contenu Enrichi : La newsletter est devenue un véritable point de repère pour les professionnels du territoire. Elle inclut désormais des informations sur des outils comme la grille de rémunération de BLA! pour la médiation, ou encore les opportunités de résidences via Arts en Résidence. En plus de ces ressources, elle continue de relayer les opportunités actuelles et les actualités professionnelles.

les initiatives concrètes

Favoriser les échanges et le partage de connaissances

Pour répondre à un besoin immédiat, nous avons créé un groupe WhatsApp dédié au partage de ressources. Ce groupe permet aux membres du réseau de rechercher du matériel, des prestataires, ou encore des contacts utiles, facilitant ainsi les échanges et le soutien mutuel.

Rendez-vous ponctuels

Pour renforcer les échanges et le partage de connaissances, nous avons mis en place des rendez-vous ponctuels pour les chargés de communication et de médiation des lieux du réseau. Ces rencontres permettent de favoriser le partage de bonnes pratiques et de connaissances, tout en consolidant les liens entre les membres du réseau.

→ En intégrant ces initiatives, PAC s'affirme comme un acteur dans la mutualisation des ressources et le renforcement des synergies au sein du réseau, contribuant ainsi à un écosystème professionnel plus solidaire et efficace.

journée pro #1 organisée le 29 novembre 2024 au Artagon Marseille dans le cadre du sodavi



Provence Art Contemporain est membre de :

CIPAC

fédération
des professionnels
de l'art contemporain

Provence Art Contemporain remercie le soutien
en 2024 de :



**PRÉFET
DES BOUCHES-
DU-RHÔNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



DÉPARTEMENT
**BOUCHES-
DU-RHÔNE**



VILLE DE
MARSEILLE

@dagp
Pour le droit des artistes

