



# Offre d'emploi · alternance

## Assistant·e projets de communication et réseaux sociaux

Contrat d'apprentissage - 2 ans

### 1. Présentation de la structure

Regroupant depuis 2007 les actions des lieux, opérateurs, structures et associations oeuvrant pour la diffusion et la promotion de l'art contemporain à Marseille et en région, le réseau PAC (Provence Art Contemporain) est aujourd'hui un des plus grands réseaux territoriaux d'art contemporain en France réunissant 60 structures membres (centres d'art, institutions muséales, galeries associatives ou inscrites dans le marché de l'art, lieux de formation, de résidences et de production).

Depuis 2009, le réseau organise le festival « Printemps de l'Art Contemporain », fréquenté chaque année par plusieurs dizaines de milliers de visiteurs et visiteuses.

### 2. Description du poste et missions

Directement rattaché·e à la coordinatrice du réseau et la responsable du festival, il·elle sera en charge des missions suivantes :

- Participer à l'élaboration du plan de communication du réseau et du festival ;
- Créer, gérer et publier des contenus (éditorial, photo, vidéo, podcast) dans le cadre du plan de communication et de la charte graphique du réseau (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, mailing ...) et élaborer le planning de diffusion ;
- Animer la communauté et créer un lien fort d'adhésion avec les abonnés ;
- Rédaction des newsletters bi-mensuels ;
- Mettre en place des outils de suivi de la donnée (reporting des audiences et mise en place d'objectifs d'accroissement de la communauté) ;
- Suivi et mise à jour du site internet ;
- Conception d'outils digitaux et imprimés en lien avec le studio graphique ou en autonomie.

### 3. Profil

- Fort intérêt pour les arts visuels et la communication artistique et visuelle
- Capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Sens des responsabilités et esprit d'équipe
- Qualité de rigueur et d'organisation
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Très bonne maîtrise des principaux outils informatiques et graphiques, en particulier la suite Adobe
- Compétence en montage vidéo
- Étudiant·e niveau bac +3 en école de design ou communication / à l'université / suivant une formation en lien avec l'art et la culture (minimum requis)

### 4. Calendrier et conditions de recrutement

- Date limite de candidature : le 15 juin 2026 à 18h
- Date de prise de fonction : 17 août 2026
- Rémunération : salaire en vigueur selon niveaux d'études / âge
- Durée du contrat d'apprentissage : 2 ans
- Lieu de travail : Marseille 2e
- Prise en charge des transports (50%)
- Rythme de travail : Du lundi au vendredi. Une disponibilité ponctuelle est à prévoir en soirée et le week-end selon l'agenda du réseau et du festival.

CV + lettre de motivation à envoyer par email à [contact@p-a-c.fr](mailto:contact@p-a-c.fr) avec pour objet  
« Candidature assistant·e projets de communication et réseaux sociaux »

Veuillez nous préciser votre rythme d'alternance et calendrier dans votre mail ou CV