

Appel à graphistes · Cahier des charges

1. Contexte de la demande

Le réseau PAC (Provence Art Contemporain) fait peau neuve !

Cinq ans après sa transition de Marseille Expos à Provence Art Contemporain, le réseau souhaite repenser son identité visuelle ainsi que son site internet auprès d'un·e graphiste ou studio du territoire, afin de mieux refléter sa réalité actuelle, son rayonnement territorial et son esprit contemporain, tout en s'adaptant à une stratégie de communication plus axée sur le digital.

2. Présentation de l'organisation

Créé en 2007, PAC réunit aujourd'hui plus de 60 structures dédiées à l'art contemporain sur le territoire d'Aix-Marseille-Provence : centres d'art, musées, galeries, collectifs, écoles d'art, associations. La mission centrale du réseau PAC est de rendre l'art contemporain accessible à toutes et tous, en développant des actions de mise en visibilité, de médiation et de valorisation.

Le réseau agit également comme porte-parole de la filière des arts visuels, en représentant ses membres auprès des collectivités, des partenaires institutionnels et des autres réseaux professionnels. Il œuvre à la reconnaissance de l'art contemporain comme un enjeu culturel de territoire.

Le réseau œuvre à la structuration de la filière des arts visuels à l'échelle métropolitaine, favorise la circulation des informations et la mutualisation des ressources, encourage la coopération professionnelle et valorise les initiatives artistiques de ses membres.

Le festival du Printemps de l'Art Contemporain (PAC), lancé en 2009, est l'un de ses projets phares. Il propose chaque année au mois de mai des circuits de visites dans différents territoires (Marseille, Aix, Pays d'Aix, Étang de Berre) pour valoriser la scène artistique locale et favoriser la rencontre avec les publics.

PAC s'adresse à deux grandes catégories de publics :

- ▶ Les professionnel·les des arts visuels (artistes, curateur·rices, critiques d'art, structures de diffusion, écoles, institutions, etc.)
- ▶ Le grand public, avec une attention particulière à l'accessibilité et la circulation des publics sur le territoire.

Le réseau PAC articule donc ses activités autour de deux axes complémentaires, portés par des valeurs communes — accessibilité, engagement, inclusion. Dans ce cadre, nous recherchons une nouvelle identité visuelle forte, en phase avec l'effervescence artistique que nous défendons, et adaptée à nos enjeux de communication.

Équipe et interlocuteur·rices

- Coordination générale : Daisy de Montjoye (contact principal)
- Assistante communication : Léa Esteves (en alternance, background DA / graphisme / UX design)
- Assistante administrative : Margaux Dubois (suivi administratif et facturation)
- Responsable festival : Clara Sfadj (coordination de la communication du festival, gestion du brief et des supports print du PAC)
- Les membres du réseau : sollicités au moment du brief et de la validation du visuel festival

3. Définition des besoins

Refonte de l'identité visuelle du réseau PAC

- Création d'une nouvelle identité (dont un logo)
- Définition d'une ou plusieurs typographies principales et secondaires
- Définition d'une charte graphique complète, adaptée à des supports web, réseaux sociaux et print, avec un accent prononcé sur les nouveaux formats digitaux (par exemple, avec vidéo, animation)
- Proposition d'un univers graphique représentatif de :
 - l'art contemporain
 - l'ancrage territorial sud / méditerranéen
 - l'hétérogénéité et diversité des acteur·ices du réseau

Création d'un nouveau site internet

- Création d'un nouveau site internet à partir de l'identité visuelle proposée, avec la possibilité d'un accompagnement par notre développeur web ou d'un développement en autonomie.
- Intégration d'une carte géographique du réseau et d'un agenda filtrables.
- Approche UX/UI pensée pour la lisibilité, l'accessibilité, et la diversité de contenus (programmation - agenda, présentation du réseau, le festival, les ressources professionnelles etc.)

Création de l'identité visuelle annuelle du festival PAC

- Déclinaison d'un visuel pour le Printemps de l'Art Contemporain (édition 2026)
- Création des supports associés :
 - Affiches (formats variés)
 - Visuels pour réseaux sociaux (mise en page + gabarit Id pour déclinaison interne)
 - Livret de programmation imprimé
 - Autres déclinaisons ponctuelles si besoin

Autres supports ponctuels

Gabarits de communication récurrents à décliner en interne :

- Dépliant annuel du réseau incluant une carte géographique
- Les Rencontres Pro
- La Rentrée de l'art contemporain
- Les Visites du samedi

4. Modalités de consultation

Procédure de sélection : La consultation se déroule en deux phases

Phase 1 : Présélection sur dossier

Les candidat·es sont invité·es à transmettre un book, une note d'intention, un devis estimatif, et une proposition méthodologique (voir détails ci-dessous). Cette étape permettra de présélectionner 2 graphistes ou studios.

Phase 2 : Étude rémunérée (avant-projet)

Les candidat·es présélectionné·es seront invité·es à réaliser un avant-projet graphique :

- Esquisse de piste pour la refonte de l'identité visuelle du réseau
- Note d'intention graphique
- Réflexions initiales sur la déclinaison web / print

Un forfait d'indemnisation de 800 € TTC par candidat·e sélectionné·e sera proposé à cette étape. À l'issue de cette phase, un·e seul·e prestataire sera retenu·e pour développer l'ensemble du projet

.

Dossier de candidature à fournir (phase 1)

- Une note d'intention (1 page max) exprimant votre compréhension du projet et de ses enjeux
- Un portfolio ou lien vers un site présentant des projets significatifs
- Une proposition de méthodologie (mode de travail, outils, étapes de validation...)
- Un devis estimatif pour :
 - Refonte de l'identité visuelle du réseau
 - Accompagnement design du site internet
 - Création de l'identité visuelle du festival (par an)
 - Créations ponctuelles (à l'unité ou au forfait)
- Un calendrier indicatif de réalisation

Veillez envoyer votre dossier à l'adresse suivante : contact@p-a-c.fr

5. Organisation du calendrier

- ▶ Lancement de l'appel : août 2025
- ▶ Date limite des candidatures (phase 1) : 15 septembre 2025
- ▶ Présélection et invitation à étude : 23 septembre 2025
- ▶ Rendu de l'avant-projet (phase 2) : 15 octobre 2025
- ▶ Choix final du prestataire : 22 octobre 2025
- ▶ Début de la collaboration : novembre 2025
- ▶ Livraison de l'identité visuelle : décembre 2025
- ▶ Livraison de l'identité du festival PFC 2026 : fin janvier 2026

6. Définition de la prestation et règlement de la consultation

- La prestation fera l'objet d'un contrat de commande ou de mission.
- Le ou la graphiste sélectionné-e signera un contrat de cession des droits patrimoniaux d'auteur pour l'ensemble des éléments créés dans le cadre de la mission (identité visuelle, visuels du festival, livrables web et print).
- Ce contrat encadrera les droits de reproduction, adaptation, diffusion et exploitation, dans le respect du droit moral de l'auteur-ice.
- Le paiement pourra être effectué en plusieurs échéances, à titre indicatif : 30 % à la commande, 40 % à mi-parcours, 30 % à la livraison finale.
- Une réunion de lancement ainsi que plusieurs points d'étape seront organisés avec l'équipe et les membres du réseau, afin de suivre l'avancée du projet et valider les livrables à chaque phase.

7. Budget prévisionnel de l'appel (TTC)

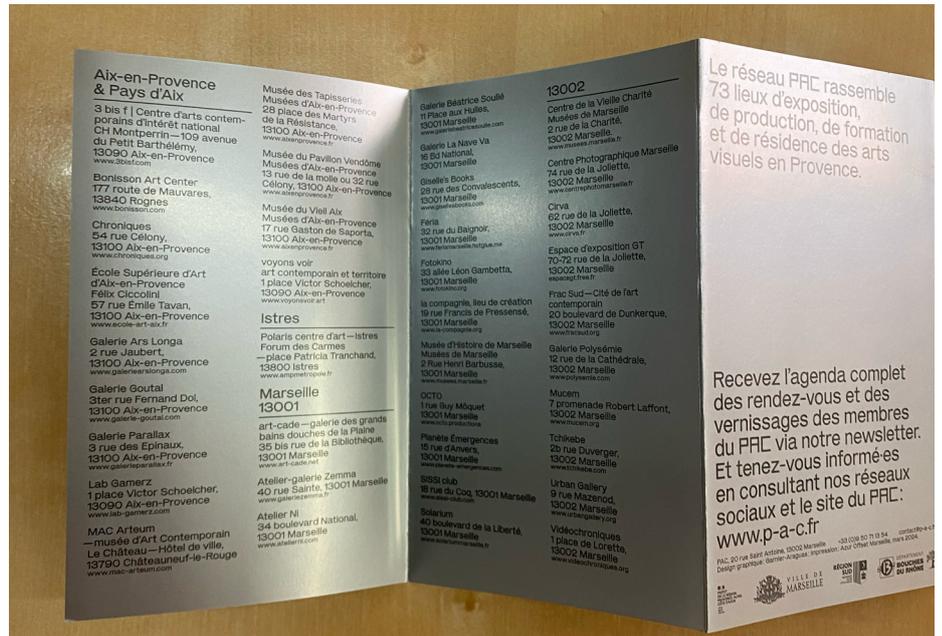
(montants indicatifs, susceptibles d'évoluer lors des négociations et en fonction des besoins réels)

- Indemnisation candidat-es pré-sélectionnés-es : 800 €
- Identité visuelle complète : 6 000 €
- Site internet (design + intégration) : 6 000 €
- Cession de droits (5 ans, tous supports) : 10 % du montant de la commande
- Identité visuelle annuelle du festival : 4 800 €
- Création de visuels et dépliants ponctuels : 500 à 1 000 €
- Actualisation de documents : 450 €

8. Annexe

- Exemples de supports actuels (livrets, affiches, dépliants, site web)

Comm annuel du réseau



Dépliant annuel, tote bag et cartes de visite

Site internet p-a-c.fr

FFC l'agenda la carte le festival 🔍 menu

Les prochains rendez-vous		Les expos en cours			
<p>Atelier Matières à action (FR/EN/IT)</p> <p>Atelier: 02/08/25 de 15h à 17h30</p> <p>▼ Frac Sud - Cité de l'art contemporain</p> <p>#Joliette #dessin #peinture</p>	<p>Atelier Dessin sur feuille magique</p> <p>Atelier: 02/08/25 de 14h à 15h30</p> <p>Atelier: 16/08/25 de 14h à 15h30</p> <p>Atelier: 30/08/25 de 14h à 15h30</p> <p>Atelier: 13/09/25 de 14h à 15h30</p> <p>Atelier: 27/09/25 de 14h à 15h30</p> <p>▼ Frac Sud - Cité de l'art contemporain</p> <p>#Joliette #Jeune public</p>	<p>Comme un sogno d'oltremare, entre mers et chimères ..» part II</p> <p>Bernard Verdelle</p> <p>Exposition: 09/07/25 - 31/07/25</p> <p>▼ Espace d'exposition GT</p>	<p>Ligne par ligne, pierre après pierre.</p> <p>Vincent Mauger</p> <p>Exposition: 15/04/25 - 31/08/25</p> <p>arts numériques: 04/05/25 de 10h à 18h</p> <p>▼ Digitale Zone</p> <p>#sculpture #arts numériques #Gallery Night</p>	<p>Amandine Guruceaga</p> <p>Amandine Guruceaga</p> <p>Exposition: 04/07/25 - 31/08/25</p> <p>Gallery Night: 30/08/25 de 16h à 22h</p> <p>▼ La Traverse Catherine Bastide</p> <p>#Exposition #Gallery Night</p>	<p>Le Mauvais Œil 80: Benjamin Monti + Noémie Barsolle</p> <p>Benjamin Monti, Noémie Barsolle</p> <p>Exposition: 25/07/25 - 24/09/25</p> <p>▼ Friche La Belle de Mai</p> <p>#Exposition #dessin #Serigraphie</p>
<p>Et qu'on ne vienne pas nous dire que le vent chasse tout.</p> <p>Nina Patin, Paul Cabanes</p> <p>Exposition: 04/07/25 - 05/09/25</p> <p>Visite commentée: 09/07/25 à 17h30</p> <p>Visite commentée: 30/07/25 à 17h30</p> <p>Visite commentée: 27/08/25 à 17h30</p> <p>▼ Centre d'Arts Plastiques Fernand Léger</p> <p>#photographie</p>		<p>7 Juin - 28 Septembre 2025</p> <p>che la Belle de Mai 41 rue Job</p> <p>ING P</p> <p>roduite par le Botanique, l'ISE</p>	<p>Ali Cherrri «Les Veilleurs»</p> <p>Ali Cherrri</p> <p>Exposition: 06/06/25 - 04/01/26</p> <p>▼ Musées de Marseille musée d'art contemporain (mac)</p> <p>#Exposition</p>	<p>ET TENIR (UNE VIE COMME LA VIE)</p> <p>Martine Derain</p> <p>Exposition: 05/06/25 - 27/09/25</p> <p>▼ Galerie-librairie Zoème</p>	<p>Lire le ciel - Sous les étoiles en Méditerranée</p> <p>Etel Adnan, Juliette Agnel, Abdelkader Benchamma, Vanessa del Campo, Clément Cogitore, Thierry Cohen, Caroline Corbasson, Mohssin Harraki, Jean Mallard, Bernard Moninot, Sara Ouahadou, Matthieu Pernot, Camille Pradon, Anais Tondeur, [...]</p> <p>Exposition: 09/07/25 - 05/01/26</p> <p>▼ Mucem</p> <p>#Exposition #Portes ouvertes #peinture</p>

Inscrivez-vous à la newsletter Suivez-nous sur Instagram, Facebook, LinkedIn

page d'accueil

FFC l'agenda 🔍 menu

Autres événements proposés par Mucem:

<p>Hervé Di Rosa. Un air de famille</p> <p>Hervé Di Rosa</p> <p>Exposition: 12/03/25 - 01/09/25</p> <p>▼ Mucem</p> <p>#Céramique #sculpture #peinture</p>	<p>Laure Prouvost. Au fort, les âmes sont</p> <p>Laure Prouvost</p> <p>Exposition: 02/04/25 - 01/09/25</p> <p>Visite commentée: 02/05/25 de 16h15 à 17h30</p> <p>▼ Mucem</p> <p>#Joliette #installation #Espace public</p>	
		<p>Lire le ciel - Sous les étoiles en Méditerranée</p> <p>Etel Adnan, Juliette Agnel, Abdelkader Benchamma, Vanessa del Campo, Clément Cogitore, Thierry Cohen, Caroline Corbasson, Mohssin Harraki, Jean Mallard, Bernard Moninot, Sara Ouahadou, Matthieu Pernot, Camille Pradon, Anais Tondeur, Armelle Tulunda, Fabienne Verdier</p> <p>Exposition du 09 juillet 2025 au 05 janvier 2026</p> <p>Commissariat Juliette Bessette. historienne de l'art. Université de</p>

Quand ▶
Où ▶
Quoi ▶
Qui ▶

fiche exposition

FFC les ressources ► opportunités 🔍 menu

<p>Appel à candidatures · Prix Art & Environnement</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 30/07/25 à 00h00</p> <p>▼ Lee Ufan Arles</p>	<p>Appel à candidatures · Prix Henri Cartier-Bresson</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 31/07/25</p> <p>▼ Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris (75)</p>	<p>Appel à candidatures · Villa Saint Louis Ndar</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 03/08/25</p> <p>▼ Résidence au Sénégal</p> <p>#appel à candidatures #résidence</p>	<p>Appel à candidatures · Résidence de recherche · Cultura Resident (Valence) x Dos Mares (Marseille)</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 08/08/25</p> <p>▼ Dos Mares x Cultural Resident</p>	<p>Aide administrative et comptable</p> <p>Date limite de dépôt des candidatures: 22/08/25 à 00h00</p> <p>▼ Ateliers Jeanne Barret</p>	<p>Appel à participation · Rencontres régionales des arts visuels Centre-Val de Loire</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 05/09/25 à 17h00</p> <p>▼ devenir art</p>
<p>Appel à Candidatures · Passerelles · Programme de mentorat</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 15/09/25 à 00h00</p> <p>▼ Contemporaines</p>	<p>Appel à candidature · Résidences arts plastiques 2026</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 05/10/25 à 00h00</p> <p>▼ Usine Utopik</p>	<p>Appel à candidatures · Site Le Corbusier Firminy</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 30/09/25</p> <p>▼ Site Le Corbusier Firminy</p>	<p>Appel à projets · Croisières</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 05/10/25 à 00h00</p> <p>▼ Croisières</p>	<p>Appel à candidature · Prix Mourlot 2025</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 10/09/25 à 00h00</p> <p>▼ L'Association pour le prix de peinture Jean-Michel Mourlot</p>	<p>Appel à candidatures · ZAD Des kilomètres pour se connecter</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 16/10/25 à 00h00</p> <p>▼ Ettijahat - Independent Culture</p>
			<p>Appel à candidatures · La clinique pour artistes</p> <p>Date limite de dépôt des dossiers: 31/12/25</p> <p>▼ Dos Mares</p> <p>#appel à candidatures</p>		

Page ressources

FFC contact 🔍 menu

20 rue Saint-Antoine, 13002 Marseille
contact@p-a-c.fr
 +33 [0]9 50 71 13 54

Coordinatrice
 Daisy de Montjoye: daisydemontjoye@p-a-c.fr

Responsable du festival
 Clara Sfadj: clarasfadj@p-a-c.fr

Assistante Administrative
 Margaux Dubois: margauxdubois@p-a-c.fr

Assistante de la communication
 Léa Esteves: leaesteves@p-a-c.fr

Bureau
bureau@p-a-c.fr

Comité Exécutif
comiteexecutif@p-a-c.f

Réseaux sociaux
[Instagram](#) [Facebook](#) [Linkedin](#)

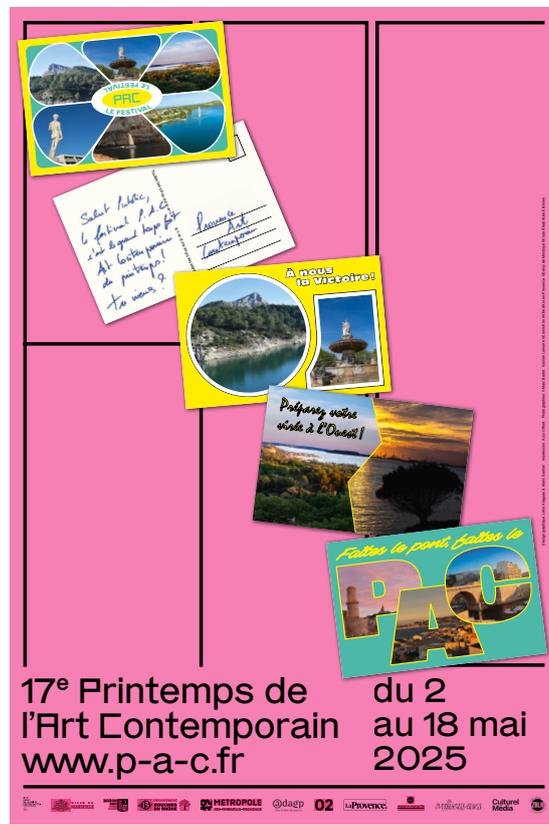
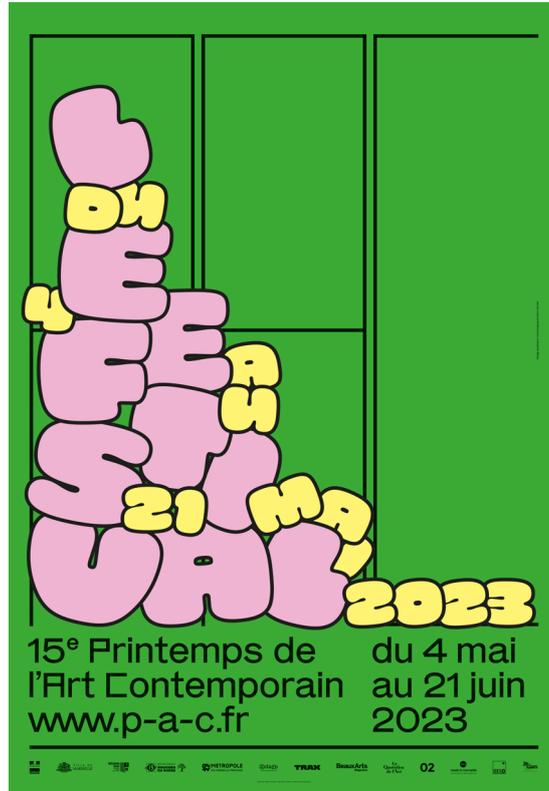
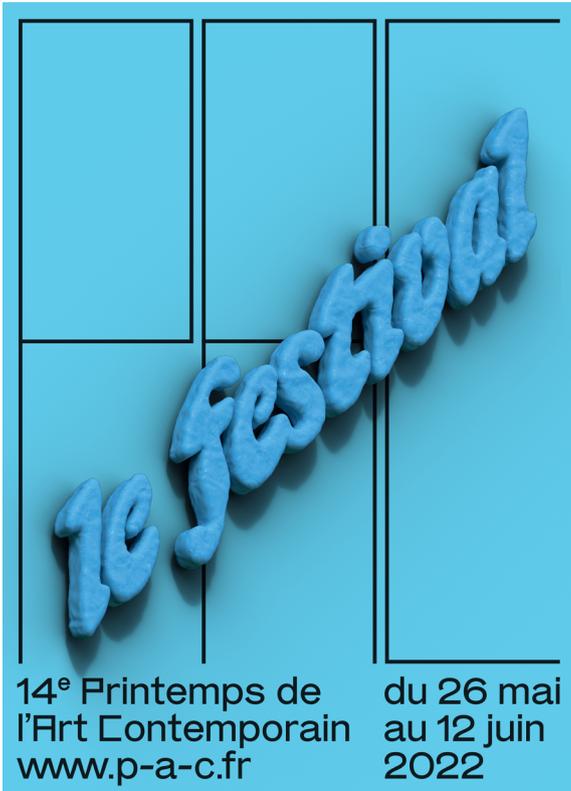
Inscrivez-vous à notre newsletter

Votre adresse email _____ Inscription

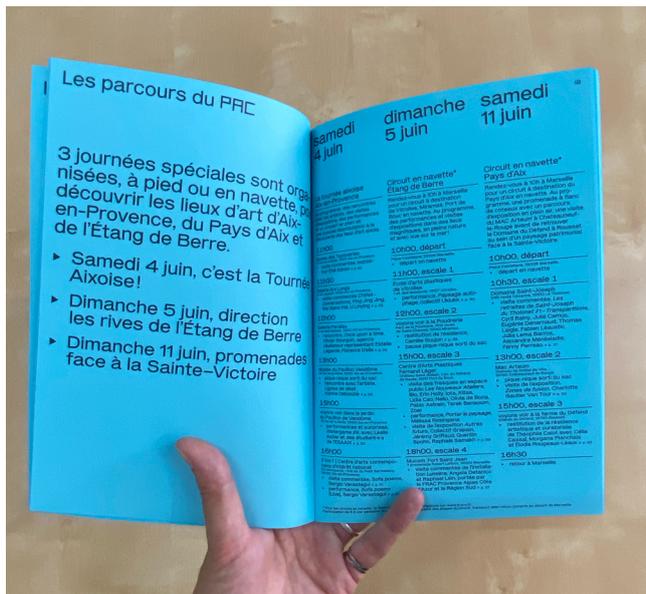
Actualités
 Professionnels

Page contact

Affiches festival PAC 2022-2025

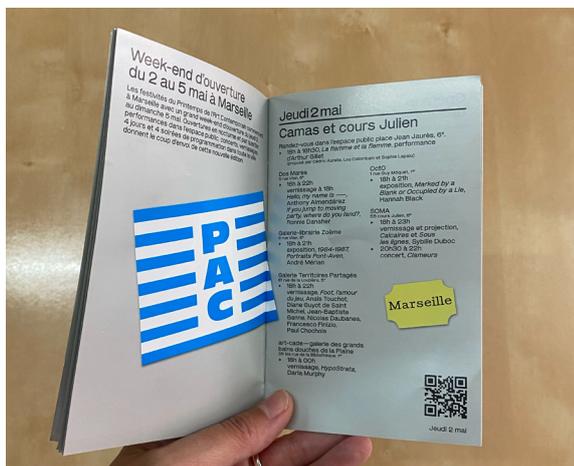


Affiche et livret festival 2022



▼
Programme imprimé, 16 x 24 cm 48 pages

Affiche et livret festival 2024

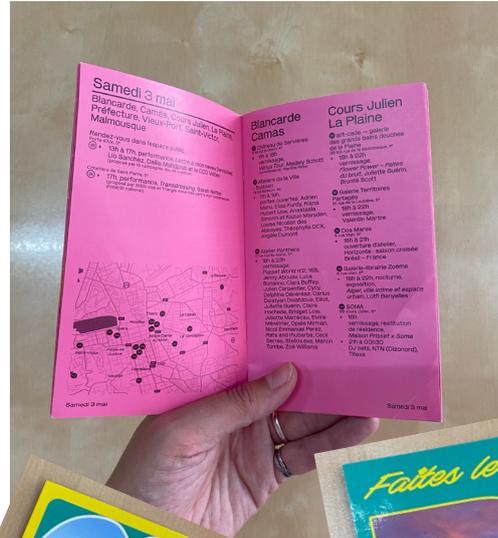


▼
Livret de poche, 10 X 16 cm, 32 pages et stickers

Affichage municipal et transport varié



Affiche et livret festival 2025



▼
Livret de poche, 10 X 16 cm, 32 pages et cartes postales



▼
Affichage libre et affichage « totem » (Ville de Marseille)

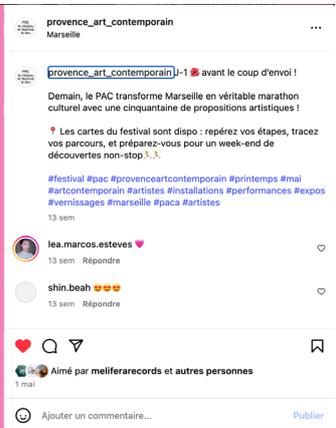
Contenu digital festival 2025



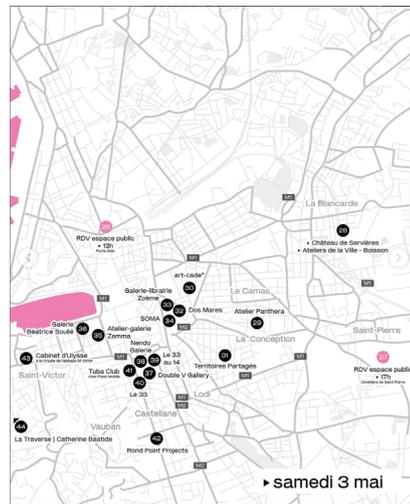
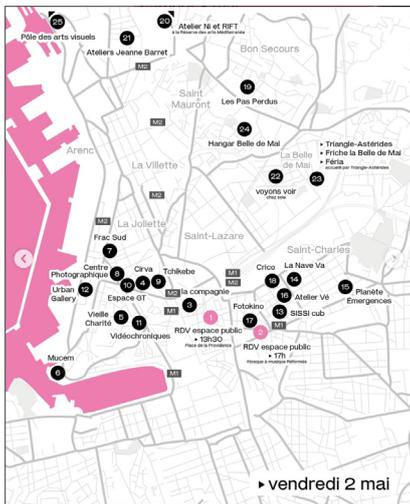
► Exemple GIF de programmation voir ici ---> [instagram](#)

les cartes du festival PAC

► week-end d'ouverture du 2 au 4 mai à Marseille

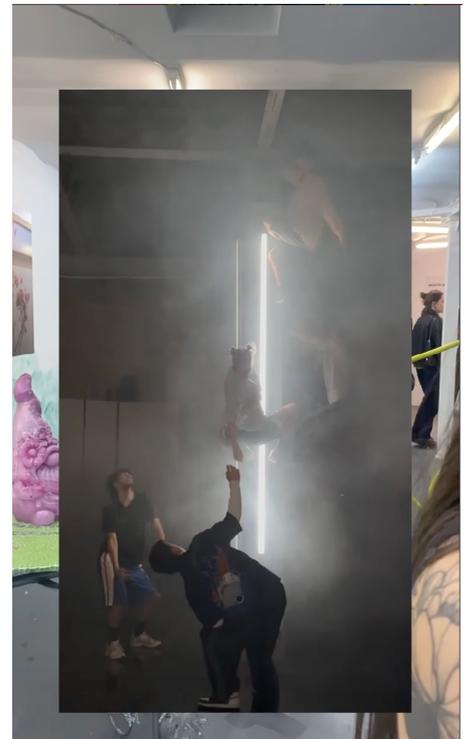


► Exemple post carrousel voir ici ---> [instagram](#)



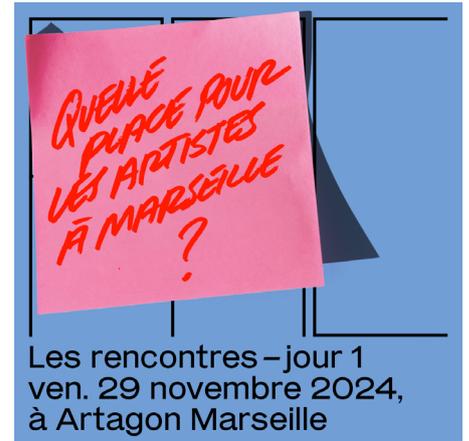


▶ Exemple vidéo reel teasing
voir ici --->> [instagram](#)

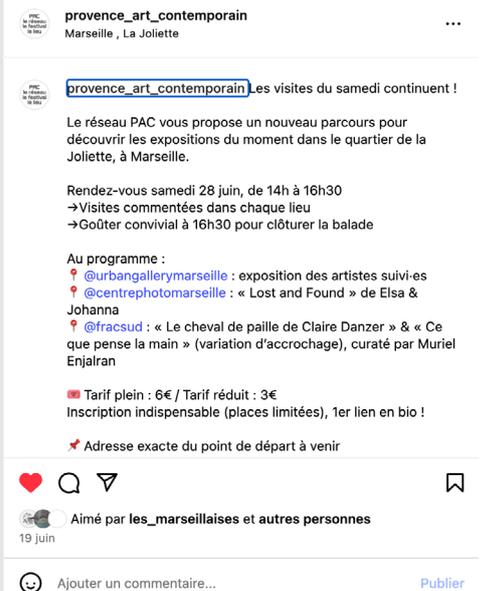


▼
Exemple vidéo reel « retour en image »
voir ici --->> [instagram](#)

Autres visuels du réseau



Gallery Night 2024, 2025 et Les rencontres pro 2024



Visite du samedi - [vidéo](#) et [post](#)