

**France – Services artistiques – Conception, réalisation et installation d'une oeuvre au titre de l'obligation de décoration des constructions publiques (1% artistique) dans le cadre de l'opération de construction de l'éco-campus de la faculté d'économie-gestion sur le site de la Pauliane à Aix-en-Provence**

**OJ S 22/2025 31/01/2025**

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire  
Services**

---

## 1. Acheteur

### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Université d'aix marseille

Adresse électronique: [caroline.delorme@univ-amu.fr](mailto:caroline.delorme@univ-amu.fr)

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

---

## 2. Procédure

### 2.1. Procédure

Titre: Conception, réalisation et installation d'une oeuvre au titre de l'obligation de décoration des constructions publiques (1% artistique) dans le cadre de l'opération de construction de l'éco-campus de la faculté d'économie-gestion sur le site de la Pauliane à Aix-en-Provence

Description: La présente consultation concernera la commande d'une oeuvre d'art répondant à l'obligation de décoration des constructions publiques (1% artistique) dans le cadre de l'opération de construction de l'éco-campus de la faculté d'économie-gestion sur le site de la Pauliane à Aix-en-Provence. Les axes transmis par le comité artistique sont les suivants: la nature de l'oeuvre n'est pas imposée mais devra être réalisée sans utilisation de technologie complexe et d'effets sonores et avec une notion d'usage et/ou de performance; l'oeuvre devra s'inscrire dans le respect de la démarche architecturale et de mise en valeur du site paysager et du végétal; l'oeuvre devra être visible de tous au sein du site; le projet proposé devra être pérenne et répondre à certaines caractéristiques de durabilité, d'entretien et de maintenance. L'enveloppe globale forfaitaire allouée au « 1% artistique » est de 334 000,00 Euros TTC incluant le budget pour l'oeuvre (cf détail ci-dessous) ; l'indemnité allouée aux artistes ayant remis un projet mais n'ayant pas été retenus à l'issue de la deuxième phase de la consultation (phase offre), cette indemnité est fixée à 6 000,00 Euros TTC par artiste ou par groupement d'artistes non retenu ; le défraiement des personnalités qualifiées du comité artistique ; les taxes et cotisations ; les frais de publicité et autres frais (ex : 1% diffuseur, 0,1% formation). Le Budget pour l'oeuvre est de : 308 465,00 Euros TTC (somme maximum allouée à l'artiste pour le présent marché) comprenant : le coût de l'oeuvre et de cession du « support matériel » de l'oeuvre : coût de la conception et de la réalisation d'une oeuvre d'art originale, l'acheminement et l'installation de l'oeuvre jusqu'à sa réception définitive ; le coût de la cession des droits d'auteur (cession des droits d'exploitation de l'oeuvre).

Identifiant de la procédure: 789dce31-f6ef-4ba6-bd10-69d109ee8fb4

Identifiant interne: AMU69-2024

Type de procédure:

Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

### 2.1.1. Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92312000 Services artistiques

### 2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Eco campus Pauliane de la Faculté d'Economie et de Gestion (site Aix en Provence) - chemin du Viaduc

Ville: Aix en Provence

Code postal: 13080

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Informations complémentaires: La consultation se décompose en deux phases :-Une phase candidature à l'issue de laquelle quatre candidats seront sélectionnés par le maître d'ouvrage, sur proposition du comité artistique ; -Une phase projets à l'issue de laquelle un lauréat parmi les quatre candidats sélectionnés est désigné par la maîtrise d'ouvrage, après avis du comité artistique. S'agissant d'une procédure restreinte, les candidats doivent, au stade de la candidature, présenter un dossier de candidature. Seuls les candidats sélectionnés seront admis à présenter une offre. Les candidatures et offres seront obligatoirement remises par voie électronique sur la plateforme du profil acheteur <https://www.marches-publics.gouv.fr> Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ci-avant ne seront pas retenus. Les candidats doivent s'assurer de répondre aux prérequis techniques de la plateforme de dématérialisation susmentionnée. En complément de la candidature sur la plateforme PLACE, les candidats pourront éventuellement transmettre une copie de sauvegarde comme mentionné au préambule dans les mêmes délais que la remise de la candidature. L'enveloppe extérieure portera impérativement la mention : « Consultation AMU69-2024- 1% Artistique de l'opération Eco campus Pauliane - COPIE DE SAUVEGARDE ne pas ouvrir ». Elle doit être envoyée par tout moyen permettant de déterminer de façon certaine la date et l'heure de sa réception, AVANT la date et l'heure limite de réception, à l'adresse suivante : Université d'Aix-Marseille (AMU) Direction de la Commande Publique, Pôle des marchés publics Campus Timone Faculté des Sciences Médicales et Paramédicales - 27, boulevard Jean Moulin - 13005 MARSEILLE.

### 2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6. Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux:

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Conception, réalisation et installation d'une oeuvre au titre de l'obligation de décoration des constructions publiques (1% artistique) dans le cadre de l'opération de construction de l'éco-campus de la faculté d'économie-gestion sur le site de la Pauliane à Aix-en-Provence

Description: Obligation de décoration des constructions publiques (1% artistique) dans le cadre de l'opération de construction de l'éco-campus de la faculté d'économie-gestion sur le site de la Pauliane à Aix-en-Provence

Identifiant interne: AMU69-2024

### 5.1.1. Objet

---

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92312000 Services artistiques

### 5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Eco campus Pauliane de la Faculté d'Economie et de Gestion (site Aix en Provence) - chemin du Viaduc

Ville: Aix en Provence

Code postal: 13080

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

### 5.1.3. Durée estimée

Durée: 9 Mois

### 5.1.6. Informations générales

Participation réservée: La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

### 5.1.9. Critères de sélection

Critère:

Type: Autre

Nom: Qualité du dossier artistique fourni par le candidat

Description: Un dossier artistique actualisé présentant les oeuvres déjà réalisées, comportant un texte sur la démarche artistique et des visuels (20 visuels maximum) des oeuvres réalisées nécessaire à la compréhension du travail de l'artiste (ou des artistes en cas de groupement).

Le format exigé est en format A3 maximum

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 50

Critère:

Type: Autre

Nom: Expérience professionnelle du candidat

Description: Le ou les CV de l'artiste ou de chacun des artistes dans le cas d'un groupement.

Ce CV a pour rôle d'informer le Maître d'Ouvrage de l'expérience professionnelle, de l'actualité présente et passée de l'artiste.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 30

Critère:

Type: Autre

Nom: Motivation du candidat au regard de la commande, appréciée à partir de la lettre de motivation

Description: Une lettre de motivation (en cas de groupement les artistes fournissent une seule lettre de motivation) indiquant les grandes options que l'artiste souhaite prendre dans le cadre de la commande. Le format exigé est de 1 page A4 maximum, recto seulement.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 20

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure: 4

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure: 4

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

#### **5.1.10. Critères d'attribution**

Critère:

Type: Qualité

Description: Adéquation de l'oeuvre proposé avec le programme artistique

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualité artistique de l'oeuvre proposée

Critère:

Type: Prix

Description: 3) Proposition Financière Le montant proposé ne pourra dépasser le montant de la somme maximum allouée à l'artiste pour le présent marché (montant mentionné dans l'annexe 1 de la lettre de consultation).

#### **5.1.11. Documents de marché**

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2683734&orgAcronyme=f2h>

#### **5.1.12. Conditions du marché public**

Conditions de présentation:

Présentation par voie électronique: Requise

Adresse de présentation: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2683734&orgAcronyme=f2h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 21/03/2025 16:00:00 (UTC+2)

Conditions du marché:

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation en ligne: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement en ligne sera utilisé: non

Informations relatives aux délais de recours: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et

suisant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suisant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat \* en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section 8.1 "ORG-0001". \* Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA).

#### 5.1.15. Techniques

Accord-cadre: Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique: Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16. Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur Secrétariat général pour les affaires régionales (SGAR)

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Université d'aix marseille

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Université d'aix marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Administratif

Organisation qui reçoit les demandes de participation: Université d'aix marseille

Organisation qui traite les offres: Université d'aix marseille

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: Université d'aix marseille

Numéro d'enregistrement: 13001533200013

Adresse postale: 58 boulevard Charles Livon

Ville: Marseille cedex 7

Code postal: 13284

Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays: France

Adresse électronique: [caroline.delorme@univ-amu.fr](mailto:caroline.delorme@univ-amu.fr)

Téléphone: 0412231324

#### Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

### 8.1. ORG-0003

Nom officiel: Tribunal Administratif

Numéro d'enregistrement: 17130005600024

Adresse postale: 31 rue Jean François Leca  
Ville: Marseille  
Code postal: 13002  
Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)  
Pays: France  
Adresse électronique: [greffe.ta-marseille@juradm.fr](mailto:greffe.ta-marseille@juradm.fr)  
Téléphone: 0491134813

**Rôles de cette organisation:**

Organisation chargée des procédures de recours  
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

**8.1. ORG-0002**

Nom officiel: Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur Secrétariat général pour les affaires régionales (SGAR)  
Numéro d'enregistrement: 171 300 007 00019  
Département: Comité Consultatif Inter Régional de Règlement Amiable  
Adresse postale: Place Félix-Baret CS 80001  
Ville: Marseille cedex 06  
Code postal: 13282  
Subdivision pays (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)  
Pays: France  
Adresse électronique: [catherine.pietri@paca.gouv.fr](mailto:catherine.pietri@paca.gouv.fr)  
Téléphone: 04 84 35 45 54  
**Rôles de cette organisation:**  
Organisation chargée des procédures de médiation

11. Informations relatives à l'avis

---

**11.1. Informations relatives à l'avis**

Identifiant/version de l'avis: 169c455c-284a-4af1-a1df-ef8b0e464487 - 01  
Type de formulaire: Mise en concurrence  
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire  
Sous-type d'avis: 16  
Date d'envoi de l'avis: 30/01/2025 11:12:50 (UTC+2)  
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

**11.2. Informations relatives à la publication**

Numéro de publication de l'avis: 68103-2025  
Numéro de publication au JO S: 22/2025  
Date de publication: 31/01/2025